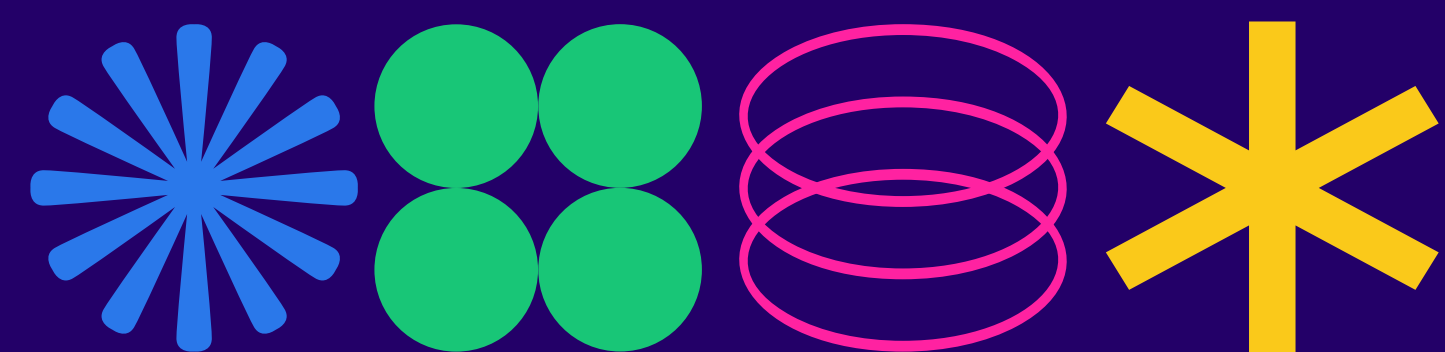


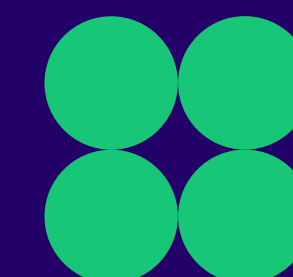
POLÍTICA DE **Sustentabilidade**



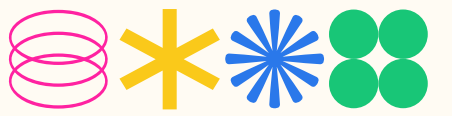
E GUIA DE PRÁTICAS
PARA A SEDE DA BISTRÔ

bistrô

UMA INICIATIVA DO



**Comitê
Ambiental**



O meio ambiente importa.



Este guia explicita a política de sustentabilidade da agência e deve servir como orientação para todas as **boas práticas e decisões de compra realizadas na sede da Bistrô pela equipe administrativa**. O objetivo é alinhar cada vez mais as aquisições de materiais e serviços aos nossos compromissos com as práticas ESG.

Mais do que uma simples questão operacional, o que escolhemos consumir reflete diretamente os valores da nossa empresa e o impacto que queremos gerar no mundo. Por isso, buscamos garantir que cada compra esteja conectada aos nossos objetivos de **sustentabilidade, responsabilidade social e integridade ética**.



NOSSO COMPROMISSO SUSTENTÁVEL

Na Agência Bistrô, sustentabilidade não é só uma diretriz técnica: é uma escolha diária, construída coletivamente, que reflete o tipo de impacto que desejamos gerar no mundo. A forma como consumimos, nos relacionamos com o trabalho e com os recursos naturais comunica, de forma silenciosa e constante, os valores da nossa organização.

Compreendemos que sustentabilidade vai além da preocupação com o meio ambiente. Está presente nas relações justas de trabalho, na promoção da diversidade, no cuidado com a saúde mental, na responsabilidade com os resíduos que geramos, no incentivo à educação contínua e na coerência entre discurso e prática.

Por isso, nossas ações, dentro e fora da sede, no trabalho presencial ou remoto, buscam estar alinhadas à Agenda 2030 da ONU e a alguns dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Sustentabilidade, para nós, é cultura. E cultura se constrói em cada decisão, da escolha de um fornecedor à separação do lixo reciclável, do cuidado com o café servido à forma como tratamos cada pessoa da equipe. Este manual é um convite à atenção e à intenção. Porque comunicar com consciência também é um ato sustentável.





Política de Relacionamento com Fornecedores

A Agência Bistrô reconhece a importância estratégica da sua cadeia de fornecedores e parceiros para o cumprimento de seus compromissos socioambientais e para a promoção de uma cultura organizacional ética, responsável e transparente. Esta política define os princípios que orientam a seleção, contratação, avaliação e relacionamento contínuo com nossos fornecedores, em consonância com os valores expressos no nosso Código de Ética e Conduta e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU.

PRINCÍPIOS GERAIS

- ✔ *Ética e integridade nas relações comerciais*
- ✔ *Compromisso com os direitos humanos e a legislação trabalhista*
- ✔ *Promoção da diversidade e da inclusão*
- ✔ *Responsabilidade ambiental e uso consciente de recursos*
- ✔ *Combate ao trabalho infantil, escravo ou análogo à escravidão*
- ✔ *Transparência e respeito às leis anticorrupção e à LGPD*



Diligência de integridade

Todo semestre, realizamos um processo de *due diligence* conduzido pela **Be Compliance**, empresa parceira especializada em governança e conformidade. Essa auditoria abrange aspectos legais, tributários, reputacionais, trabalhistas e socioambientais, com foco na integridade dos fornecedores e na mitigação de riscos para a Bistrô.

Avaliação ESG periódica

Todos os fornecedores contratados passam por uma avaliação ESG bienal por meio do **Formulário de Avaliação ESG de Fornecedores da Bistrô**, que analisa práticas e políticas nas dimensões:

- **Ambiental:** energia, resíduos, emissões, papel etc.
- **Social:** diversidade, assédio, direitos humanos, capacitação etc.
- **Governança:** ética, compliance, canais de denúncia etc.

Os fornecedores melhor ranqueados recebem priorização na contratação de serviços pela Bistrô.

PREFERÊNCIA E INCENTIVO À FORNECEDORES LOCAIS E INCLUSIVOS

Sempre que possível, a Agência Bistrô prioriza fornecedores locais, pequenos produtores, cooperativas, negócios sociais e empresas lideradas por grupos historicamente sub-representados (como mulheres, pessoas negras, indígenas, LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência).

Reconhecemos, no entanto, que determinados serviços (como licenças de software, imagens, dados ou plataformas digitais) exigem contratação de fornecedores nacionais ou globais, sem alternativas locais. Da mesma forma, ao atuar em campanhas para clientes, respeitamos suas decisões contratuais, mas sempre incentivamos o uso de fornecedores regionais e sustentáveis.

Incentivo à economia inclusiva e circular

A Bistrô atua de forma proativa para fortalecer práticas de economia inclusiva e circular, incluindo:

- Parcerias pro bono com cooperativas de catadores de resíduos
- Apoio e patrocínio recorrente ao evento Lixo Zero em Canoas (RS)
- Contratação de negócios sociais e marcas sustentáveis em projetos internos
- Elaboração e uso interno de guia de compras responsáveis, com marcas e produtos alinhados à sustentabilidade, para uso da equipe de suprimentos



A Bistrô tem uma parceria com a cooperativa SAMA na gestão de seus resíduos



Engajamento e capacitação

Embora ainda não tenhamos implementado programas de capacitação formais para nossa cadeia de fornecedores, é nossa intenção, nos próximos ciclos, ampliar o compartilhamento das boas práticas ESG que adotamos internamente, como já temos feito no campo da comunicação responsável, campanhas com representatividade e ações voltadas à diversidade.

Acreditamos no poder da colaboração e da influência positiva, e pretendemos criar iniciativas que ajudem a sensibilizar o setor publicitário e os fornecedores da nossa cadeia de valor para práticas mais éticas, inclusivas e ambientalmente responsáveis.



Preferir fornecedores sustentáveis: busque por fornecedores que evidenciem práticas ESG com transparência e rastreabilidade.

Devemos priorizar fornecedores e parceiros com certificações ESG, pois é uma forma de garantir que essas empresas seguem padrões reconhecidos de qualidade, impacto positivo, código de ética e conduta, transparência em relação a práticas sustentáveis e se não há em seus históricos violações aos Direitos Humanos.



PROCEL

ecovadis





Cada produto comprado pela Bistrô deve atender a critérios que reforcem nosso compromisso com práticas sustentáveis e responsáveis. A seguir, alguns requisitos que devem ser considerados na escolha de itens utilizados na rotina da agência.

Papelaria e escritório

- Papel 100% reciclado ou com certificado FSC.
- Cartuchos remanufaturados ou impressoras com tanque de tinta.
- Reaproveitamento de papel para rascunho (frente e verso).
- Dar preferência para aplicativos de anotação colaborativos, como Notion e Google Docs.

Produtos de limpeza e higiene

- Detergentes e limpadores biodegradáveis, com selo ecológico (ex: IBD, Ecocert e Eu Ecolabel).
- Evitar produtos com fragrâncias fortes e substâncias tóxicas.
- Produtos com opção de refil e/ou embalagens reutilizáveis.
- Papel higiênico reciclado ou certificado.

Equipamentos de tecnologia

- Mouses e teclados com fio (reduzem uso de pilhas e baterias descartáveis).
- Optar por equipamentos recondicionados ou com selo de eficiência energética (ex: Procel A)

Copa, alimentação e Coffee Break

- Café orgânico e de comércio justo.
- Priorizar fornecedores locais e pequenos produtores.
- Usar xícaras, copos, talheres da agência e se tiver que comprar descartáveis, optar por materiais sustentáveis e biodegradáveis.
- Preferir alimentos e bebidas que venham em latas de alumínio, não vidro.
- Evitar produtos com embalagem plástica colorida ou multicamadas (por fora é um material e por dentro outro, como os pacotes de salgadinhos).
- Dar preferência aos plásticos tipo PET (transparentes e verdes), 2 PEAD e 5 PP.
- Não comprar lanches ultraprocessados, priorizando alimentos naturais e frutas da estação.

Mobiliário, infraestrutura e decoração

- Móveis de madeira certificada (FSC) ou de usados (desde que em bom estado).
- Fornecedores que reaproveitam resíduos ou trabalham com design circular.
- Evitar materiais de difícil reciclagem (ex: espumas não identificadas, colas tóxicas e PVC)



Antes de cada compra, é importante refletir se ela está sendo feita com consciência e visando a sustentabilidade.
Para ajudar, é só seguir o checklist abaixo:

☐

Este produto é realmente necessário?

☐

É possível comprar em maior volume agora?

☐

Há versão reutilizável, reciclada ou certificada?

☐

Há opção de refil ou embalagem reutilizável?

☐

Existe alternativa de compra local?

☐

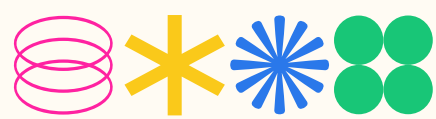
O item é durável e tem bom ciclo de vida?

☐

O fornecedor possui certificações ou boas práticas?

☐

Existe plano para descarte ou reaproveitamento?

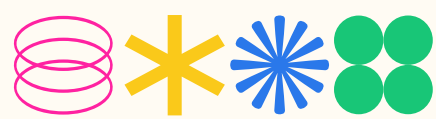


Papelaria e escritório

ITEM	ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL	EXEMPLOS
Papel sulfite	Papel 100% reciclado, certificado FSC	Report Eco, Chamex Eco, Papirus Reciclato
Cadernos e agendas	Produzidos com papel reciclado e capa de papelão	Cícero Eco, Meia Fina, Jandaia Eco
Canetas	Canetas refill ou recicladas	Pilot B2P (feita de garrafa PET), Pentel Recycology
Lápis	Madeira certificada ou reciclado	Faber-Castell Ecolápis, SustentaLápis
Post-it	Feitos com papel reciclado ou adesivo sem solvente	Post-it Recycled, Earth-it
Pastas e envelopes	Papelão reciclado ou plástico reciclável	Produção nacional, durável, com selo FSC (pasta kraft)
Grampos de papel	Grampos sem plástico, de aço inoxidável	Uso com grampeador de longa vida
Marcadores e marca-texto	Recarregáveis e atóxicos	Staedtler Lumocolor, Faber-Castell EcoLiner

Equipamentos de tecnologia

ITEM	ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL	EXEMPLOS
Mouse	Com fio (evita descarte de pilhas)	Multilaser, Logitech M90
Teclado	Com fio e de fácil desmontagem para manutenção	Multilaser básico, Dell com fio
Monitores e notebooks	Recondicionados com garantia	Reecotech, Green4T, Circular Brain
Estabilizadores e extensões	Certificados pelo Inmetro, desligamento automático	Modelos com selo Procel A

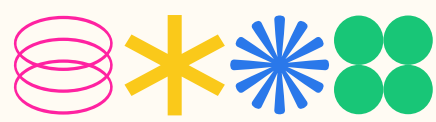


Produtos de limpeza e higiene

ITEM	ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL	EXEMPLOS
Papel higiênico	Reciclado ou de fibra certificada	Flora, Paloma Eco, Duetto Verde
Sabonete líquido	Refilável, biodegradável	Positiv.A, YVY, Bioclub
Detergente	Ecológico, refilável	YVY, BioWash, Lava Bem Eco
Desinfetante	Sem cloro, biodegradável	Positiv.A, Casa Limpa Natural e marcas com selo Anvisa
Panos e utensílios	Panos de algodão ou microfibra lavável	Scotch-Brite Sustentável, marcas genéricas reutilizáveis

Mobiliário, infraestrutura e decoração

ITEM	ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL	EXEMPLOS
Cadeiras	Feitas c/ madeira de reflorestamento/reaproveitamento	Marcenarias locais, Meu Móvel de Madeira e Oppa Eco
Mesas / armários	Segunda mão, reformados ou com madeira certificada	Mobly Eco, mercado circular e móveis recondicionados
Tapetes e cortinas	Fibras naturais ou recicladas	Algodão cru, sisal, PET reciclado e de fornecedores locais

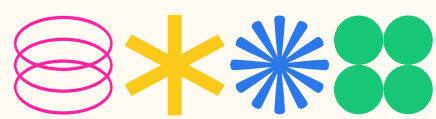


Copa e Coffee Break

ITEM	ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL	EXEMPLOS
Copos	Copos reutilizáveis ou compostáveis	Meu Copo Eco e Eco Copo
Café	Orgânico, de comércios e marcas justas	Orfeu Orgânico, Moccato Sustentável, CAFESUL, 3 corações
Açúcar	Orgânico, em potes, não sachê	Embalagens maiores evitam desperdício
Guardanapos	Papel reciclado	Marcas com selo FSC, como Paloma Eco e Amoos
Produtos de limpeza	Ecológicos, biodegradáveis e veganos	BioWash, BioZ Green e Positiv.A

Eventos e reuniões

ITEM	ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL	EXEMPLOS
Coffee-break	Alimentos frescos, locais, sem embalagens individuais	Frutas fatiadas, sucos naturais, pão de queijo artesanal
Aniversários e celebrações	Fornecedores pequenos, bolo artesanal, sem descartáveis	Doces de padaria local, bebidas em garrafa retornável
Treinamentos longos	Kit saudável com alimentos integrais, sem descartáveis	Pote de frutas, mix de nuts, garrafa de água/suco



Alimentação

ITEM	ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL	EXEMPLOS
Frutas	Da estação, compradas de produtores locais	Banana, maçã, uva, bergamota, etc (CEASA e/ou feiras locais)
Snacks	Integrais, poucos ingredientes, sem plástico individual	Frutas, biscoitos artesanais e barrinhas naturais da Nutrify
logurtes	Embalagens grandes ou retornáveis	Potes maiores para porcionar; priorizar marcas locais
Sucos	Naturais, sem conservantes, em PET, vidro ou TetraPak	Do Bem, Juxx, sucos prensados a frio de produtores locais
Oleaginosas	Compradas a granel ou em embalagem papel/cartão	Castanhas, nozes, amêndoas e etc (em potes herméticos)
Bolos e pães	Feitos localmente, sem embalagens plásticas	Panificadoras locais, pão caseiro fatiado para reuniões

Equipamentos de tecnologia

ITEM	ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL	EXEMPLOS
Ração para cães e gatos	Ingredientes naturais, sem corantes, de empresas com práticas ESG	Biofresh, N&D Farmina, Magnus Veggie, PremieR Fórmula Sustentável
Petiscos	Orgânicos ou com ingredientes naturais e embalagens recicláveis	Barkyn Snacks, Doglicious Natural, petiscos naturais desidratados

Reduzir, Reutilizar, Reciclar



Reduzir sempre que possível: avalie a real necessidade de compra e considere outras alternativas (reutilização, digitalização, etc.)



Reutilizar e consertar: priorize reparos antes da substituição, sempre que viável.



Respeitar a separação de lixo, de acordo com lixeiras corretas.

Avaliar ciclo de vida dos produtos pensando no impacto da produção ao descarte. Quanto mais durável e menos poluente, melhor.



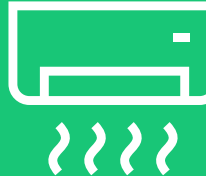
Apagar as luzes e
desligar os
equipamentos ao
sair das salas.



Usar cortinas ou
persianas durante o
dia para reduzir
radiação solar.



Abrir portas e janelas
para ventilação antes
de ligar
ar-condicionado.



Evitar ligar o
ar-condicionado
com temperatura
muito diferente da
externa*.

* Ligar o ar-condicionado em uma temperatura muito inferior à do ambiente aumenta o gasto energético e não garante que o resfriamento mais rápido.

Pensando nos resíduos



Manter a separação correta entre resíduos orgânicos e secos na sede da Agência Bistrô é essencial para reduzirmos nosso impacto ambiental e fortalecermos nosso compromisso com a sustentabilidade.

Além de separar corretamente, é importante repensar nossos hábitos de consumo. Sempre que possível, devemos priorizar produtos com maior potencial de reciclagem, como embalagens de papel, vidro e alumínio (como detalhado no item 6 deste manual), e evitar o uso de materiais de difícil reaproveitamento ou com uso único. **Lembrando que o melhor resíduo é aquele que evitamos.**

Como separar os resíduos?

ORGÂNICOS (compostáveis)

Restos de alimentos, cascas de frutas e legumes, borra de café, sacos de chá (de papel), etc. Podem ser utilizados em uma compostagem caseira ou descartados corretamente.



PLÁSTICOS recicláveis

PET (nº1)
Garrafas de água e refrigerante, embalagens de óleo, algumas embalagens de alimentos.

PEAD (nº2)
Garrafas de detergente, de leite e sacolas plásticas resistentes.

PEBD (nº4)
Sacolas plásticas finas, embalagens de pão, filme plástico para alimentos.

PP (nº5)
Tampas de garrafas, potes de iogurte, canudos, embalagens de margarina.

PLÁSTICOS não-recicláveis (evitar)

PVC (nº3)
Tubos de encanamento, revestimentos de cabos elétricos, alguns brinquedos e embalagens de alimentos industrializados.

PS (nº6)
Copos descartáveis, pratos descartáveis, embalagens de isopor.

Outros (nº7)
Plásticos mistos, embalagens de biscoito com camada metálica.

VIDROS, METAIS E PAPEIS

Devem ser separados individualmente dos outros materiais para destinação correta aos centros de reciclagem.



ELETRÔNICOS

Cabos, pilhas e outros materiais eletrônicos podem ser descartados na lixeira laranja e serão conduzidos aos destinos adequados.



Como separar os resíduos?



Óleo de cozinha usado

Nunca jogue no ralo!

Em média, um litro de óleo pode contaminar até 20 mil litros de água. Junte em garrafas PET ou potes de vidro e entregue em ecopontos.



Rejeitos não-recicláveis

Fraldas descartáveis, absorventes, papel higiênico, preservativos, cigarros, embalagens de isopor, rótulos de BOPP (multicamadas) e papéis sujos com gordura.

Precisa lavar as embalagens antes de descartá-las?

Não é necessário lavar os produtos para descarte, evitando o gasto desnecessário de água. No entanto, remover excessos de alimentos/produtos é importante para evitar maus odores. Lembrando que o melhor resíduo é aquele que evitamos.



Estimulando a separação correta de resíduos

Na sede da agência, possuímos recipientes coloridos para separação correta dos resíduos, com placa de orientação para auxílio a todos os funcionários.

Recipientes para vidros, plásticos, metais e orgânicos



Recipiente para pilhas e baterias



Mensalmente, realizamos a unificação dos resíduos por categorias e mantemos o controle da quantidade (pesagem) de resíduos, para destinação à **Cooperativa de Trabalho dos Recicladores Ambiental Comunitário COOADESC**, atual parceira da agência.

Nossa meta é reduzir ao máximo a quantidade de resíduos produzidos pela agência. Além disso, influenciamos que todos os colaboradores da agência realizem a separação correta em suas casas, para impacto ainda maior.

Recipientes para papéis e itens não-recicláveis



Balança para calcular peso do lixo



Deslocamento
consciente:
carona e Uber Planet

Como trabalhamos em home office, quando houver deslocamento pontual à sede, a clientes ou produções, indicamos tratar a corrida por aplicativo como ação de sustentabilidade: priorize **dividir o Uber com colegas** e **escolha Uber Planet sempre que disponível**.

Combine horários e pontos de encontro pelo chat interno da Bistrô e use a função “dividir valor”. Se não houver Uber Planet ou o tempo de espera for inviável, use a categoria padrão e registre no reembolso.

Em casos de segurança, saúde, acessibilidade ou urgência, escolha a opção mais adequada. Mantenha dados pessoais somente em conversas privadas.

Em resumo: **quando precisar ir, vá junto; quando puder, vá de Planet.**

Já que vai de Uber,
que tal ir junto?



Se vai ir para a Bistrô, por que não dividir a corrida com um colega e transformar o caminho em um momento de conversa e ainda **auxiliar a preservar o meio ambiente?**

ASSIM, TODO MUNDO É BENEFICIADO:

- Menor quantidade de carros nas ruas
- Menos emissões de CO₂
- Alívio do trânsito

Então, na próxima saída, pensa aí:
será que algum colega quer ir com você?



Que tal fazer
a diferença com
o Uber Planet?



Já usa o Uber corporativo da Bistrô?
Então, faça suas corridas com o Uber Planet sempre que possível!

O QUE É O UBER PLANET?

O Uber Planet funciona como o Uber X, com uma diferença importante: o **valor da corrida ajuda a compensar a emissão de carbono**, tornando suas viagens mais sustentáveis.



- O tempo de espera pode ser um pouco mais longo que outras opções, então vale avaliar antes de solicitar.
- O valor é o mesmo do Uber X na maioria das vezes.



Na sua próxima corrida, escolha Uber Planet e ajude a construir um planeta mais verde!





Redução de emissões com o trabalho remoto

Nosso modelo de trabalho remoto contribui diretamente para a redução da pegada de carbono da Bistrô, ao eliminar deslocamentos diários entre casa e trabalho. A adoção do home office reduz emissões associadas ao transporte, tornando nossa operação mais sustentável. Além disso, o formato remoto amplia nossa capilaridade, permitindo que profissionais e clientes estejam conectados em diferentes regiões do Brasil, com menor impacto ambiental.

Distância média percorrida por dia (ida e volta)

≈1.000 km

no total, somando os deslocamentos de todos os funcionários.

Dias úteis trabalhados no ano (média)

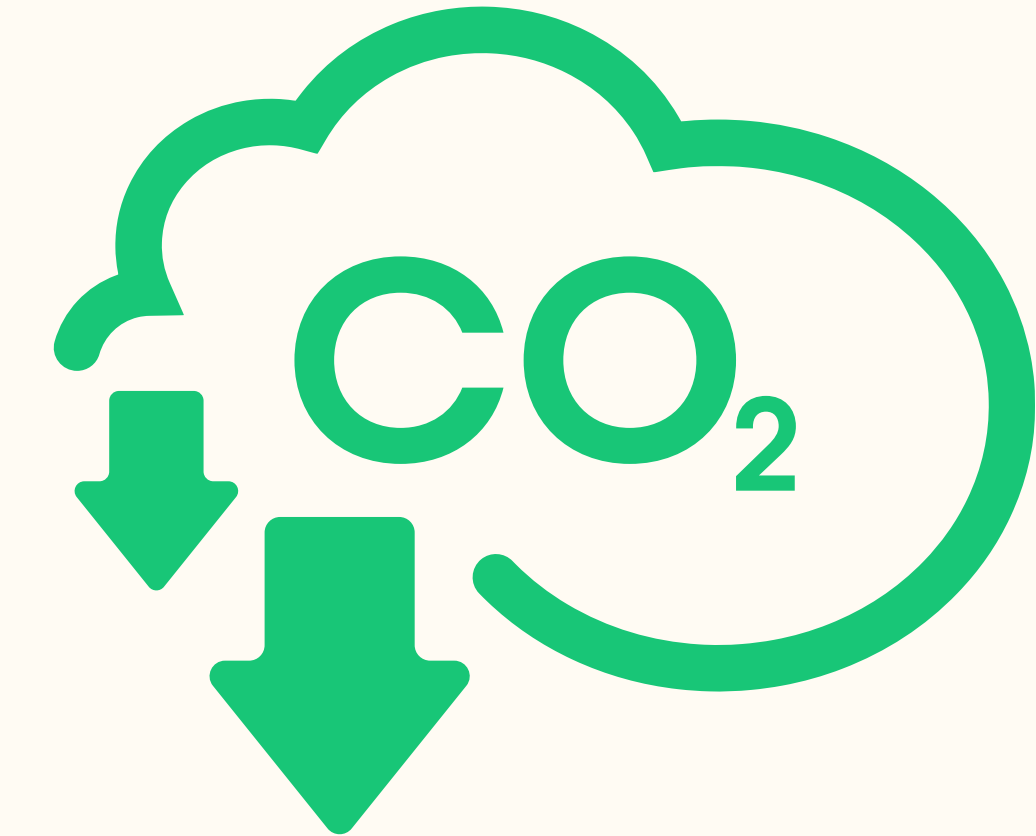
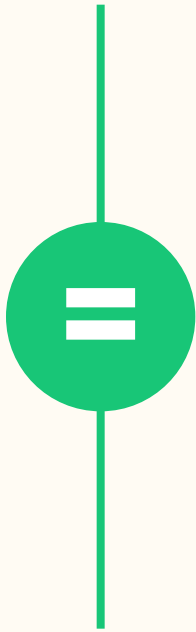
≈215 dias

considerando feriados e 30 dias de férias por pessoa.

Distância total percorrida por ano (estimada)

≈1.000 km

em transporte público, considerando ônibus e trem metropolitano.



≈15,7t

DE CO₂ DEIXAM DE SER EMITIDAS EM UM ANO POR CONTA DA ADOÇÃO DO TRABALHO REMOTO



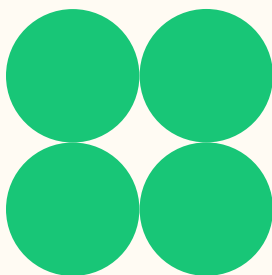
Neutralização de Carbono

Assumimos nossa responsabilidade climática de forma concreta: com o apoio da Planton, realizamos o inventário de emissões da Bistrô e neutralizamos nossa pegada de carbono com créditos certificados internacionalmente. Um passo alinhado aos nossos valores e ao futuro que queremos comunicar e construir.



INVENTÁRIO DE EMISSÕES DISPONÍVEL EM:

✔ planton.eco.br/bistro-comunicacao-inventario-de-emissoes



Nosso compromisso com o meio ambiente está presente em diversas ações e escolhas que fazemos enquanto empresa.

Nossa política de sustentabilidade e este manual receberão revisões periódicas, como parte de nosso compromisso em levar a sustentabilidade além de campanhas ou datas – é nosso jeito de existir e fazer.



***a agência
que se
importa.***