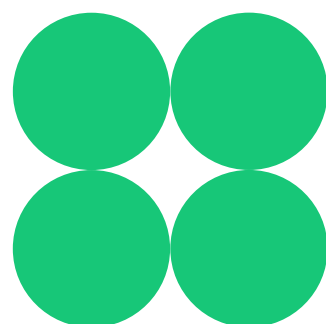




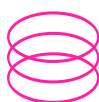
RELATÓRIO DE PRÁTICAS DE

Sustentabilidade e ESG

2024



bistrô



*a agência
que
se importa.*

SUMÁRIO



CARTA DO CEO	4
MANIFESTO: SOMOS A BISTRÔ	6
MARCOS HISTÓRICOS	8
NORTEADORES ESTRATÉGICOS	13
NOSSA JORNADA ESG	16
Eixo Ambiental	16
Eixo Social	18
Eixo Governança	24
PRESENÇA DE MERCADO	27
DESTAQUES DO ANO DE 2024	27
SERVIÇOS	30
PROCESSO DE TRABALHO	34
QUEM JÁ TRABALHOU COM A BISTRÔ	35
NOSSAS BANDEIRAS	37
CLIENTES QUE JÁ ATENDEMOS COM PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS	38
CAMPANHAS PREMIADAS	38
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	39
FORNECEDORES	40
CLIENTES	40
SEGURANÇA DE DADOS - LGPD	42

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL	42
IMPACTO DAS OPERAÇÕES	42
NOSSOS COMPROMISSOS	43
COMPROMISSOS EM GOVERNANÇA	43
COMPROMISSOS SOCIAIS	43
COMPROMISSOS AMBIENTAIS	44
SOBRE O RELATÓRIO	44
INDICADORES ODS	45

CARTA DO CEO

2024: o ano em que reafirmamos quem somos

O ano de 2024 nos atravessou de maneira definitiva. Como empresa nascida e sediada no Rio Grande do Sul, fomos impactados profundamente pela maior tragédia climática da história do estado. O que era, até então, uma preocupação crescente com os efeitos das mudanças climáticas, tornou-se uma realidade que inundou ruas, casas, memórias e rotinas. Milhares de pessoas perderam tudo.

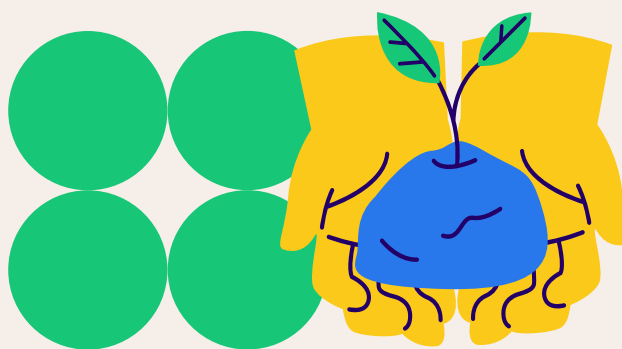
Mas a água que levou tanto também nos revelou o que sempre nos moveu: o compromisso com as pessoas, com o território em que vivemos, com o futuro que acreditamos possível.

Neste ano, **aprofundamos a nossa jornada ESG**. Com um olhar mais sensível e atento ao papel que desempenhamos como organização e como marca, promovemos uma série de ações que reafirmam nosso desejo de ser uma empresa melhor para o mundo: mais transparente, socialmente justa e ambientalmente responsável.



Coordenamos ações de voluntariado, realizamos um bazar solidário, mobilizamos clientes, fornecedores e parceiros para a arrecadação de donativos. **Adotamos uma ONG de moradores da Ilha do Pavão**, em Porto Alegre, uma das áreas mais afetadas pela cheia do Guaíba. Amparamos colegas da nossa equipe atingidos pelas enchentes com apoio financeiro, emocional e logístico.

Nesse mesmo espírito de coletividade, promovemos encontros internos sobre meio ambiente e mudanças climáticas, reforçando que a construção de uma cultura ESG se dá no cotidiano, nas trocas e no aprendizado constante.



Seguimos inventariando nossas emissões de carbono e **neutralizando 100% do impacto gerado por nossas atividades operacionais e produtivas**. Os créditos adquiridos continuam apoiando iniciativas de transição energética, como o projeto de substituição de combustíveis fósseis por biomassa renovável no Distrito Industrial de Bocaiúva, em Minas Gerais.

Fortalecemos ações internas de educação ambiental por meio da **realização da Jornada Ambiental**, uma gincana que estimula práticas sustentáveis entre a equipe, com o protagonismo do **Comitê Temático Ambiental**, que coordena as atividades de conscientização.

No campo social, demos continuidade ao nosso compromisso com diversidade, equidade e inclusão. Mantivemos nossas metas de representatividade étnico-racial, de gênero e LGBTQIA+. O censo interno, realizado de forma voluntária e anônima, nos ajuda a acompanhar esse avanço com dados públicos e transparentes. Seguimos **premiados pelo Great Place**



To Work, conquistando pelo segundo ano consecutivo o **primeiro lugar entre pequenas empresas do país no ranking de diversidade LGBTQIA+** e o **terceiro lugar no ranking Étnico-Racial**.



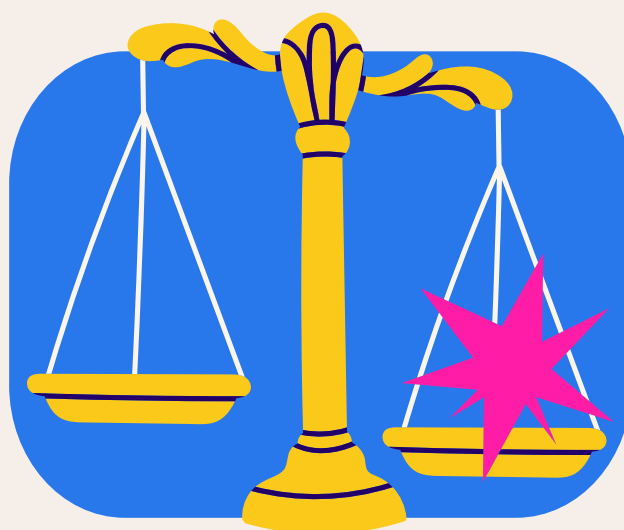
Como signatários do Pacto Global da ONU e comprometidos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, aderimos ao **Movimento Salário Digno**, que prevê 100% de remuneração digna para todos os colaboradores, contratados e terceirizados até 2030.

Demos novos passos importantes na valorização das pessoas. Lançamos o **Bistrô Facilita**, um programa de parcerias com foco em ampliar o acesso dos nossos colaboradores a cursos, serviços e educação de qualidade. Reforçamos também nossa política de benefícios com foco no bem-estar, saúde mental e apoio à diversidade das configurações familiares.

Seguimos investindo na formação permanente como diferencial estratégico. A **Escola Bistrô**, nossa universidade corporativa, consolidou-se como um espaço de aprendizado contínuo e desenvolvimento de novas habilidades. Com palestras e treinamentos sobre temas como sustentabilidade, segurança psicológica, diversidade e ancestralidades, o programa fortalece nosso repertório e nosso compromisso com a excelência.

Implementamos um plano de jornada profissional que orienta caminhos de crescimento na agência e aprimoramos nosso sistema de avaliação, estruturado em critérios que valorizam cultura, técnica, colaboração e resiliência. Essas iniciativas têm se refletido em altos índices de promoção interna e baixo turnover.

Na governança, aprofundamos o compromisso com a transparência, a ética e a integridade. Trabalhamos com consultorias externas para revisar e fortalecer nossos processos de compliance. Por meio de uma plataforma digital, promovemos treinamentos em governança corporativa e garantimos a gestão adequada de documentos, riscos, conflitos de interesse e temas como prevenção à corrupção e lavagem de dinheiro.

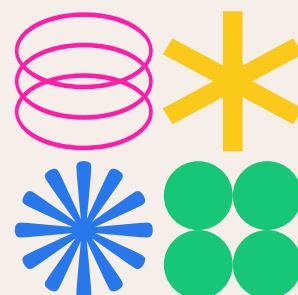


Nosso Código de Conduta, associado a políticas robustas contra discriminação e assédio, expressa com clareza o tipo de ambiente que escolhemos cultivar: respeitoso, seguro e alinhado à LGPD, com atenção especial à comunicação responsável e à proteção de dados.

Desde que nascemos, em 2007, nos propusemos a resolver problemas de comunicação com ética, criatividade e compromisso com resultados. Seguimos assim: abertos ao novo, inquietos diante das injustiças e conscientes de que marcas que querem ser relevantes precisam gerar valor para além do mercado.

A Bistrô é movida por pessoas. E é para elas que continuamos firmes, dentro ou fora da empresa, mesmo quando o caminho exige reconstrução. Sabemos que há muito por fazer. E é justamente por isso que não recuamos.

A jornada ESG da Bistrô não é uma tendência. É um pacto com o mundo que queremos ajudar a construir.



Gabriel Besnos
CEO da Agência Bistrô

Somos a Bistrô.

O que hoje é assunto,
por aqui sempre foi compromisso.

Pluralidades que impulsionam ideias
através de olhares distintos e **protagonistas**.

Ética que inspira respeito e diálogo
com uma postura **colaborativa**.

Impacto que transforma negócios com
soluções que carregam espírito **criativo**.

Compromisso com práticas responsáveis que
contribuem para um mundo mais **sustentável**.

Queremos reduzir carbono e desigualdades.
Queremos acelerar carreiras e resultados.
Queremos ampliar negócios e vozes.

Porque **o que importa de verdade é o que nos
move**.

Bistrô, a **agência que se importa**.



bistrô

Apresentação

A Bistrô é uma agência de publicidade que valoriza ser uma empresa próxima, afetiva, desburocratizada e com um trabalho cuidadoso. Surgimos a partir dos sonhos de dois amigos que se reuniam em restaurantes para criar um lugar legal e acolhedor para trabalhar. Assim como em um bistrô, o olhar personalizado para a entrega feita é o que caracteriza o nosso negócio e é a nossa missão.

Fernanda e Gabriel, sócios-fundadores da agência e ex-colegas de faculdade, já trabalhavam juntos em alguns projetos editoriais e de design, mas foi somente em 8 de outubro de 2007 que fundaram um estúdio de design, assinando como “Bistrô de Design”.

Gabriel Besnos

VP DE CRIAÇÃO



Gabriel Besnos é nosso VP (vice-presidente) de Criação e sócio-diretor da agência. Trabalha há 15 anos com posicionamento estratégico e criativo de grandes marcas, com a construção de narrativas e grandes apostas na diversidade e no afeto. É um ativista da causa LGBTQIAPN+ e supervisiona as áreas criativa, de mídia e relacionamento com o cliente.

bistrô



Fernanda Aldabe

VP INSTITUCIONAL



Fernanda Aldabe é nossa VP (vice-presidente) Institucional. Uma das poucas VPs mulheres do mercado publicitário do Sul do país. Pós-graduada em Marketing e com formação em UI/UX pela Escola Britânica de Artes Criativas, responde pela área executiva e institucional da Bistrô, que compreende a coordenação e implementação de projetos que tragam inovações à empresa, sempre alinhados às práticas ESG, assim como pela coordenação do time administrativo e financeiro, pelas áreas de recursos humanos, relacionamento com o cliente e comunicação institucional, além do marketing da marca Bistrô para o mercado e o público em geral.

O nosso nome é um símbolo de cuidado, afeto e atenção aos detalhes.



Nossa evolução ao longo dos anos também se reflete em transições de marca até chegarmos em nossa identidade atual.

bistrô de design

2007

bistrô

2008

AGÊNCIA BISTRÔ

2010

BISTRÔ

2017

bistrô

2019

MARCOS HISTÓRICOS

Nossa trajetória ao longo dos anos contribuiu para o posicionamento sólido que temos no mercado.

2007

Fundada como estúdio de design, com a marca Bistrô de Design, ao começar sua trajetória, a empresa conquista uma série de clientes em suas demandas de identidade visual, projeto gráfico, diagramação de publicações, webdesign e criação de pequenas campanhas.

2008

A empresa vence grandes players concorrentes e tem a oportunidade de criar o design do novo site da Universidade Feevale, uma das maiores instituições de ensino superior do Rio Grande do Sul. Esse fato traz visibilidade a uma organização de pequeno porte, que contava com apenas três pessoas na equipe.

2009

A agência abandona o posicionamento como estúdio de design, passando a assinar apenas como Bistrô. Essa mudança foi importante diante do aumento expressivo das demandas de publicidade, sobretudo no segmento educacional, em que ficou marcada pela conquista da conta da Faculdade da Serra Gaúcha (FSG), de Caxias do Sul/RS.



2010

Conquista a conta da Gang, rede de lojas Top of Mind em moda jovem do estado. Nesse trabalho com a marca, a Bistrô começa a produzir campanhas publicitárias que apostam na diversidade, de forma pioneira no cenário nacional. Nesse ano, também desenvolvemos campanhas institucionais para as setoriais de Juventude, Mulheres, Racial, Economia Solidária e Meio Ambiente, além de materiais comemorativos aos 30 anos do PT (Partido dos Trabalhadores) e seu novo site, o primeiro cliente nacional da agência.

**2011****▶ ASSISTIR**

Lança sua nova marca, assim como o vídeo **“Publicidade tem receita?”** que, na época, viraliza no país inteiro, com mais de 40 mil visualizações orgânicas nas redes sociais, virando matéria em blogs de publicidade. A carteira de clientes foi ampliada e passou a atender mais segmentos, como as indústrias da moda, calçadista, agro, entre outros.

2012

A Bistrô muda de sede, para um espaço maior, e chega a 15 trabalhadores. Nesse ano, o pug Senhor Woffles se torna mascote da empresa, muito antes de as corporações falarem sobre ambientes pet-friendly. Inicia uma cultura de valorização do endomarketing da Bistrô e do bem-estar dos funcionários a partir de uma abordagem afetiva e acolhedora.

**2013**

Assume a conta do Canoas Shopping e amplia a sua atuação com a Gang. Com isso, consolida uma equipe mais ampla, dividida em diferentes setores (Atendimento, Planejamento, Criação, Mídia e Produção). É o ano em que os primeiros comerciais de TV criados pela Bistrô são veiculados regionalmente.

2014

O ano marca a conquista de novos clientes do setor de materiais de construção que ainda estão conosco, como a Redemac, rede associativa de lojas fundada no associativismo. Também expandimos a atuação na indústria calçadista. Nesse ano, conquistamos nosso primeiro prêmio de Publicidade com a Gang, no salão da Associação Rio Grandense de Propaganda (ARP) – **Bronze na categoria Campanha Integrada com a ação Like A Boss**, uma proposta de cocriação entre a marca e os clientes embaixadores.

2015

Começa a atuar no mercado financeiro com a conquista da conta da Previsul, seguradora de atuação nacional. Com o novo cliente, a equipe expande para 30 pessoas e inicia-se uma nova fase na agência, em que a representatividade dentro do time ganha maior foco, especialmente com a contratação de um diretor de criação negro.

2016

A campanha **#NoFilter, da Gang, vira um marco para o trabalho da agência**, com um elenco muito diverso, dando visibilidade a pessoas LGBTQIAPN+, negras, com deficiência, gordas e periféricas. O comercial de TV foi finalista do prêmio Melhor Comercial do Brasil, etapa regional do SBT. Nesse ano, também fomos finalistas do Top de Marketing ADVB-RS na categoria Seguros, com a Previsul, e vencemos o prêmio Colunistas Sul na categoria Inovação, com o case “O que você vê?”, uma exposição 100% acessível criada para o Canoas Shopping — desde o anúncio de jornal da exposição, o qual era possível ler em braile, até o projeto que, além de ser um case de acessibilidade e protagonismo de pessoas com deficiência, estimulava a empatia e percepção do público.



2017

A Bistrô supera os 40 trabalhadores na equipe e muda-se para outra sede, um prédio de 500 m² no bairro Rio Branco, em Porto Alegre/RS. Uma ampla reforma é feita no espaço, visando à qualificação dos ambientes de trabalho. A construção de um espaço físico afetivo e acolhedor na Bistrô foi reconhecida em uma matéria na revista Casa e Cia e no jornal Zero Hora. Esse ano também marcou o início dos trabalhos com a ONG Instituto do Câncer Infantil.

2018

Conquista sua maior conta até então, a marca Dakota Calçados, indústria presente em diversos estados do Brasil e com distribuição nacional. A agência patrocina a Parada Livre LGBT de Porto Alegre e realiza, de forma voluntária e gratuita, uma campanha de conscientização sobre a AIDS para o GAPA, ONG tradicional de Porto Alegre que aborda o tema da prevenção e acolhimento a quem vive com HIV.

2019

Lança sua nova marca e novo site, e realiza seu primeiro Censo Interno Anual da Diversidade. O resultado do censo é compartilhado publicamente no site da agência e o posicionamento enquanto agência inclusiva e diversa estampa uma campanha institucional da Bistrô em mídia externa na cidade de São Paulo. Ampliamos o apoio às causas da diversidade.

2020

Com a chegada da pandemia de Covid-19 no Brasil, adotamos o modelo de trabalho remoto. Mesmo diante de um cenário desafiador, a empresa consegue se adaptar à nova realidade de mercado, conquistando novas contas e mantendo 80% de sua equipe. No segundo semestre, inicia uma trajetória ascendente em termos de receita e lucratividade na agência, que resultaria nos três melhores anos do ponto de vista financeiro para a empresa.

2021

A primeira licitação pública da qual a Bistrô participa, para o Sistema Fiergs, é vencida pela agência. Um projeto inovador para a Dakota conquista dois prêmios: a ação **Ser Linda É Poder**, que lança calçados com novos recursos de acessibilidade para pessoas que usam órteses, ganha **Prata no Top de Marketing ADVB** e **Ouro na categoria ESG do Salão da Associação Riograndense de Propaganda (ARP)**. Para o Grupo Carrefour Brasil, a Bistrô realiza ações de prestação de contas à sociedade das ações antirracistas da companhia, o maior investimento privado da história do país em compromissos do tipo, por meio da plataforma “Não Vamos Esquecer”. A Bistrô lança seu Manual online, um guia para integração dos trabalhadores de forma segura. O Manual registra todas as informações necessárias para a equipe, além de um plano de carreira estruturado e um sistema de feedbacks. Pela primeira vez, a Bistrô recebe o selo GPTW, com média 92.

2022

Contrata a consultoria PWR para **estruturar a sua governança e estabelecer um estatuto, acordo de sócios, política de remuneração e distribuição de lucros, além da adequação de contratos à LGPD**, cláusulas de confidencialidade e de compromisso com a Política de Diversidade da Agência, que é amplamente comunicada para a equipe. O projeto Escola Bistrô, de formação permanente dos trabalhadores, ganha força com uma série de palestras e atividades online formativas, que abordam temas como saúde mental, nutrição, ancestralidades, orgulho LGBTQIAPN+, além de temáticas relacionadas à criatividade, mídia e conteúdo. É realizada a primeira convenção presencial da agência, na Quinta da Estância Grande, em Viamão/RS, reunindo todos os trabalhadores. O evento contou com neutralização de carbono. Também, **foi criada uma ação de apoio à causa animal, em que cada trabalhador que adota um animal de rua ganha R\$ 300 para despesas iniciais** e, além disso, a Bistrô financia uma castração para a ONG Patas Dadas de Porto Alegre.

**2023**

Entra para o ranking de Diversidade do GPTW, na categoria LGBTQIA+, em 10º lugar, além de ser a 83ª melhor pequena empresa para trabalhar do país, de acordo com a organização. Patrocina a Parada Livre de Porto Alegre, da qual participa com um trio elétrico. Começa a ser signatária do Pacto Global das Nações Unidas como start para próximas certificações de ESG.

2024

Segue sendo reconhecida por meio do ranking de Diversidade do GPTW, liderando como a melhor pequena empresa do Brasil para trabalhar nas categorias LGBTQIA+ e Étnico-Racial (1º lugar). Recebe o Prêmio TOP de Marketing da ADVB/RS na categoria Educação, com a campanha de Vestibular da Univates. Após a catástrofe histórica das enchentes de maio de 2024 no Rio Grande do Sul, presta auxílio às pessoas atingidas, entre elas diversos trabalhadores da agência, e, além de organizar e participar de ações voluntárias, organiza um grupo de apoio e um bazar solidário para as vítimas das enchentes e realiza doações num total de R\$ 18 mil.

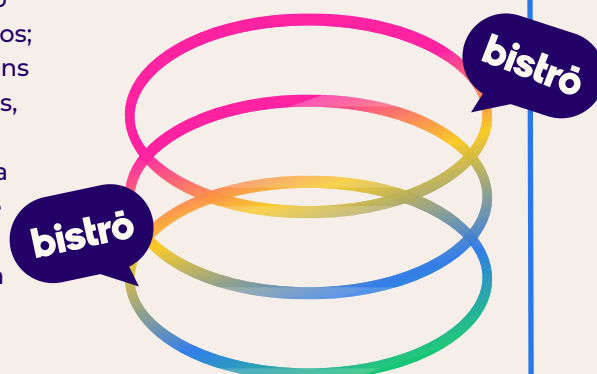


Em um cenário de acelerada transformação no mercado de trabalho, a Bistrô se prepara para o futuro e disponibiliza um curso de Inteligência Artificial voltada para a Publicidade para quase a totalidade dos trabalhadores da agência.

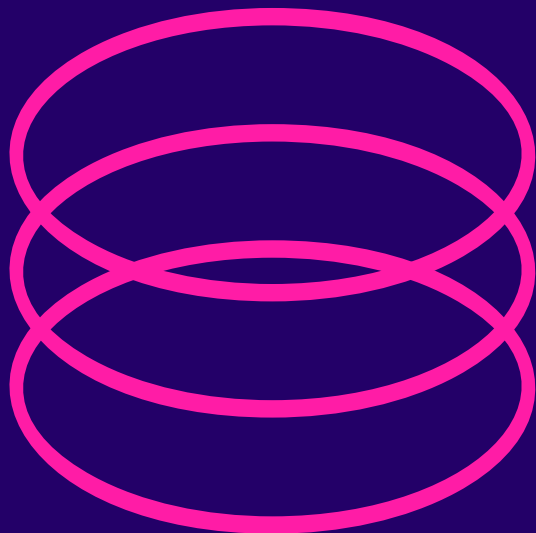
Dando sequência à Jornada ESG, promove a criação dos comitês temáticos Ambiental, Social, de Governança e de IA, com participação de membros da equipe e lideranças. O sucesso dos comitês torna-se inquestionável, e algumas das mostras desse sucesso são o lançamento do Guia para uma Publicidade Diverssensível, no Dia Internacional dos Direitos Humanos. O Guia é uma contribuição da Bistrô ao mundo e ao mercado publicitário, com o objetivo de informar e orientar, com exemplos práticos e descomplicados, pessoas e organizações para respeitarem, em suas práticas diárias, os princípios da diversidade e inclusão. **Além disso, publica o seu Código de Ética e Conduta, que é assinado por toda a equipe, visando à garantia da segurança dos trabalhadores e ao respeito às políticas da agência.**

A Bistrô conclui a mudança para a sua nova sede, inteiramente projetada e pensada com base em seu compromisso com a sustentabilidade. A reutilização de materiais da sede antiga, assim como a instalação de equipamentos modernos, projetados para reduzir impactos ambientais, guiaram todo o processo de mudança. A nova sede conta com a otimização e aproveitamento máximo da iluminação natural, instalação de lâmpadas e tomadas wi-fi e de equipamentos de baixo consumo; descargas específicas com duas válvulas, projetadas para a diminuição de gastos desnecessários, torneiras

otimizadas para a economia de água; identificação das lixeiras e separação correta dos diferentes tipos de resíduos, assim como uma cartilha e orientações visíveis de descarte correto de resíduos; utilização de produtos de limpeza ecológicos, assim como de itens para banheiro e cozinha livres de petroquímicos, hipoalergênicos, sem crueldade animal, com plástico reciclado e reciclável e de indústria nacional; a proibição do uso de plásticos descartáveis; a opção pelo design biofílico, com o uso de plantas, horta e parede verde de musgo natural, com o objetivo de **promover o contato com elementos naturais, reduzindo o estresse e aumentando a criatividade, o bem-estar e a produtividade da equipe**, assim como a criação de um espaço especial para amamentação e de um “cantinho kids” na agência.



Norteadores Estratégicos



PLURALIDADES PROTAGONISTAS

Valorizamos a diversidade em todas as formas, promovendo inclusão e protagonismo em nossa equipe e campanhas.

Valorizamos e promovemos a inclusão de múltiplas identidades e backgrounds socioeconômicos. Nossa equipe é composta por profissionais que encontraram na Bistrô um espaço de protagonismo, superando barreiras sociais e regionais. Essa pluralidade se reflete em nosso trabalho, em que a diversidade de perspectivas e vivências enriquece nossas campanhas e projetos, garantindo representatividade autêntica e relevante.



ÉTICA COLABORATIVA

Trabalhamos com integridade e diálogo, celebrando a autoria coletiva e a colaboração com colegas, clientes e parceiros.

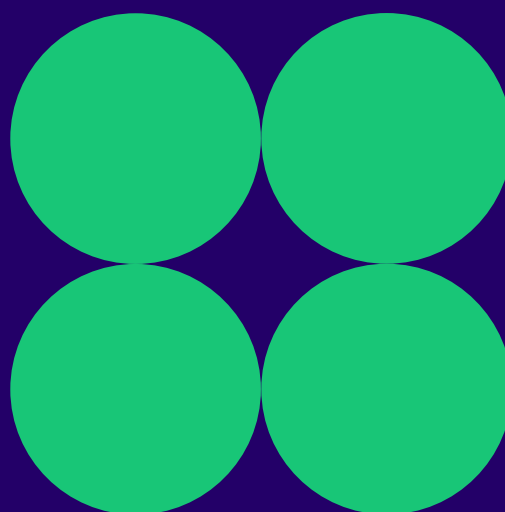
Valorizamos a integridade, o respeito e o diálogo em todas as nossas interações. A Bistrô é um espaço onde a autoria coletiva é celebrada e os méritos individuais são reconhecidos. Trabalhamos de forma colaborativa, tanto internamente quanto com nossos clientes e fornecedores, através de uma comunicação não violenta e construtiva. Nossa ética colaborativa nos permite criar soluções conjuntas, promovendo um ambiente de trabalho harmonioso e produtivo.



IMPACTO CRIATIVO

Transformamos ideias em soluções reais para nossos clientes, gerando resultados concretos e otimizando investimentos.

A criatividade é uma ferramenta poderosa para gerar resultados significativos. Acreditamos que a verdadeira inovação ocorre quando ideias se traduzem em ações concretas que atendem e superam as expectativas dos clientes. Nossas soluções são desenhadas para provocar impacto real e duradouro, respeitando os briefings e otimizando os investimentos dos nossos clientes. Cada projeto é uma oportunidade para demonstrar como a criatividade pode ser direcionada para a performance, alcançando resultados relevantes.



COMPROMISSO SUSTENTÁVEL

Adotamos práticas que minimizam impactos ambientais e promovem o desenvolvimento social, em conexão com a comunidade.

Estamos dedicados a práticas que minimizem nosso impacto ambiental e promovam o desenvolvimento social. Isso inclui a redução da pegada de carbono, o uso responsável dos recursos naturais e a promoção de ações que beneficiem a comunidade. Na Bistrô, ética, transparência e responsabilidade são pilares fundamentais. Promovemos um ambiente de trabalho acolhedor e justo, alinhado com nossos valores culturais, e incentivamos práticas de negócios que sejam tanto lucrativas quanto sustentáveis.

a agência que se importa.

Somos uma agência de publicidade que acredita no poder das ideias para transformar realidades.

Crescemos com um olhar atento e afetuoso para cada cliente, criando campanhas que geram conversas, emocionam e trazem resultados reais.

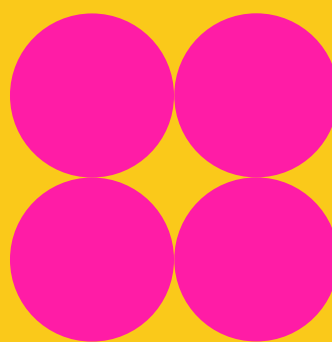
Colocamos nossa criatividade também a serviço do planeta e das pessoas, plantando hoje as sementes de novos futuros.

PROPÓSITO

No coração da Bistrô está o compromisso de iluminar as margens, transformando o periférico em central através da comunicação que empodera, inclui e inspira.

MISSÃO

Solucionar os problemas de comunicação de seus clientes, impulsionando negócios e marcas para gerar resultado, valor para seus públicos e impacto positivo na comunidade. Atuar com o compromisso de respeito ao meio ambiente e à diversidade, promovendo equidade e inclusão através de uma postura ambientalmente responsável, socialmente justa e com padrões éticos e transparentes de gestão. Manter-se aberta ao novo e investir no desenvolvimento contínuo de competências, apostando em uma cultura de dedicação, cuidado, afeto e qualidade nas relações interpessoais.



bistrô

Nossa Jornada ESG

Nós acreditamos no poder das ideias.

Foi através da criatividade que grandes desafios encontraram soluções ao longo da história. E é essa mesma criatividade que pode nos ajudar a enfrentar as crises que ameaçam o planeta. Precisamos que a faísca criativa acenda novas formas de viver e conviver com o mundo, que uma "chuva de cérebros" ajude a equilibrar as águas, e que as ideias floresçam em meio ao deserto de incertezas que vivemos.

Como agência de publicidade, nossa função é imaginar soluções. E de que soluções o planeta precisa? Quais são as sementes do futuro que queremos plantar? Sabemos que não dá mais para fugir do compromisso de avaliar o impacto que geramos no mundo.

Nossa jornada ESG (Ambiental, Social e Governança) é o **caminho que escolhemos para transformar esse compromisso simbólico com a preservação do planeta em ações concretas**. É através dela que estamos alinhando nosso trabalho aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, construindo novos futuros, em que inovação, inclusão e sustentabilidade andam lado a lado.



ALGUMAS DAS NOSSAS AÇÕES

A jornada **ESG da Bistrô** reflete nosso compromisso com a responsabilidade ambiental, o impacto social e a governança ética.

Somos uma empresa **Carbono Zero** e incentivamos o trabalho remoto para reduzir emissões. Promovemos a **Jornada Ambiental** e adotamos medidas de eficiência energética e hídrica, além de uma política de redução de resíduos na nossa sede.

No **eixo social**, apoiamos a diversidade com políticas inclusivas e investimos no bem-estar e desenvolvimento profissional de nossa equipe.

Na **governança**, seguimos nosso Código de Ética e usamos uma plataforma de compliance para assegurar transparência e conformidade.

EIXO AMBIENTAL



Nós neutralizamos o carbono de todas as nossas atividades.

6,18 toneladas de CO₂ neutralizadas, referentes a 2023, beneficiando um projeto em Bocaiúva/MG.

Inventariamos e neutralizamos 100% das nossas emissões de carbono com o apoio da Planton. Compramos créditos de carbono reconhecidos internacionalmente, contribuindo diretamente para o projeto de substituição de combustíveis fósseis por biomassa renovável no Distrito Industrial de Bocaiúva, Minas Gerais.

Nosso modelo de trabalho remoto reduz emissões e amplia nossa capilaridade.

Somos uma agência com base no Rio Grande do Sul e grande capilaridade, **com profissionais e clientes presentes em diversos estados brasileiros.**

O **modelo de trabalho home office** também garante a redução de emissões de carbono geradas pelo deslocamento entre casa e trabalho.



Nossa sede é um ponto de apoio operacional e aposta na sustentabilidade.

Design biofílico integrado: Implementamos uma parede com musgo natural estabilizado, promovendo saúde, bem-estar e produtividade.



Reutilização de materiais na nova sede:

Aproveitamos madeiras, móveis e azulejos da sede anterior para reduzir o descarte e valorizar a sustentabilidade.

Redução de resíduos e plástico zero: Lixeiras seletivas e proibição de descartáveis plásticos, com filtro de água e uso de copos e xícaras individuais.



Aproveitamento da iluminação natural: Janelas amplas e divisórias de vidro otimizam a entrada de luz, com timers nas áreas comuns para evitar desperdício.



Eficiência energética: Equipamentos com selo de eficiência e smart plugs para monitoramento e controle remoto de consumo energético.

Economia de água e uso consciente: Válvulas de descarga duplas e torneiras com timer, economizando até 80% da água utilizada.

Investimos na educação ambiental junto à nossa equipe.

Promovemos palestras e conteúdos sobre ESG, meio ambiente, mudanças climáticas e gestão de resíduos, incentivando a conscientização e alinhando nossa cultura aos desafios ambientais atuais.

Realizamos quatro palestras **sobre meio ambiente e sustentabilidade para a equipe da Bistrô**.

Criamos o **Manual do Home Office Sustentável**, com dicas para a nossa equipe levar a responsabilidade ambiental para sua rotina de trabalho em casa.

Jornada Ambiental Bistrô



A **gincana ecológica** é uma iniciativa que promove a conscientização ambiental entre os trabalhadores. Através de desafios e atividades, incentivamos atitudes sustentáveis no dia a dia, reforçando nosso compromisso com a preservação do meio ambiente. Os três trabalhadores com as maiores pontuações foram premiados ao final do ano com R\$ 1.500, R\$ 800 e R\$ 500, respectivamente.



Comitê Ambiental

Criado em março de 2024, nosso **Comitê Ambiental** é liderado por pessoas da equipe comprometidas em **tornar a Bistrô uma agência mais sustentável**. Nossas primeiras ações incluem tornar a Bistrô uma empresa Carbono Zero e o lançamento da Jornada Ambiental Bistrô, que engajou nossa equipe em práticas ecológicas.

EIXO SOCIAL



Somos do Rio Grande do Sul, estado que sofreu com uma tragédia ambiental em 2024.

REALIZAMOS DIVERSAS AÇÕES PARA MITIGAR OS IMPACTOS DESSA CATÁSTROFE:

- Ações de Voluntariado.
- Bazar Solidário.
- Ponto de Coleta de Arrecadações.
- Apoio Financeiro, Logístico e Emocional aos atingidos de nossa equipe.

Acolhimento: Prestamos suporte financeiro, logístico e emocional aos atingidos de nossa própria equipe.

Solidariedade: Realizamos ações de voluntariado, coleta de doativos e um bazar solidário para as pessoas atingidas.



Educação: Promovemos ações educativas e palestras para conscientização sobre mudanças climáticas.

Adotamos uma ONG de moradores da Ilha do Pavão, em Porto Alegre, muito atingida pela cheia do Guaíba, com doações financeiras e arrecadação de mantimentos, além de apoio logístico em nossa sede.



Patrocinamos a **V Semana do Lixo Zero em Canoas**, reafirmando nosso compromisso com a conscientização ambiental e o incentivo à redução de resíduos.

R\$ 18 mil direcionados para ações de mitigação dos efeitos da tragédia climática.



Nosso time

A Bistrô possui uma equipe de 63 pessoas e mede a representatividade do time a partir de um censo semestral de diversidade, com autodeclaração anônima e voluntária. A avaliação sistemática destes índices, semestralmente, é parte da estratégia da Bistrô de medir o nível de inclusão e acolhimento à diversidade na equipe.

54%

de mulheres,

SENDO

63%

da liderança.

43%

de LGBTQIAPN+,

SENDO

44%

da liderança.

21%

de pessoas negras,

SENDO

25%

da liderança.

3%

de pessoas amarelas.

2%

de pessoas indígenas.

2%

de pessoas com deficiência.

3%

de pessoas trans.

11% de pessoas 40+.

*CENSO DE 2024/2

Apoio à parentalidade

63% de mulheres em cargos de liderança. Na Bistrô, valorizamos o equilíbrio entre trabalho e família. Entre as ações, oferecemos day off no aniversário dos filhos, além de trabalho remoto para apoiar mães e pais.

Espaço Kids: Ambiente acolhedor para as crianças dentro da sede.

Amamentação: Espaço privativo para amamentar com conforto.



Criação de espaços inclusivos



Na Bistrô, a inclusão é uma prática diária.

Acolhemos a comunidade LGBTQIAPN+ e nos orgulhamos de ser líderes entre as pequenas empresas no ranking LGBTQIAPN+ do GPTW no Brasil. Também apoiamos ações como a Parada de Luta LGBTQIAPN+ de Porto Alegre, reforçando nosso compromisso com a igualdade e a visibilidade.

1º lugar entre as melhores pequenas empresas no Brasil para trabalhar no ranking de Diversidade LGBTQIA+ do GPTW em 2023.

Aceleração de carreiras

26,66% de pessoas não brancas em cargos de liderança.

Acelerar carreiras de grupos minorizados é parte do nosso compromisso com a diversidade, resultando em 26% de lideranças não brancas na Bistrô. Esse esforço por um ambiente mais justo e representativo nos coloca também em 1º lugar entre as melhores pequenas empresas no Brasil para trabalhar no ranking de Diversidade Étnico-Racial do GPTW em 2023.

**Melhores
Empresas Para
Trabalhar™**
LGBTQIA+

**Great
Place
To
Work®**

BRASIL
2023

**Melhores
Empresas Para
Trabalhar™**
Étnico-racial

**Great
Place
To
Work®**

BRASIL
2023



Nosso clima organizacional

A Bistrô também está presente no **ranking GPTW entre as melhores pequenas empresas e as melhores agências de publicidade do Brasil**, reflexo de uma cultura que valoriza e respeita cada trabalhador. Além de um ambiente inclusivo e acolhedor, oferecemos uma série de benefícios que promovem bem-estar e equilíbrio para o profissional:



Estamos comprometidos com a causa animal, incentivando adoções:

Temos parceria com a **ONG Patas Dadas**, de acolhimento aos animais, e estimulamos a adoção de cães e gatos entre a nossa equipe: a cada adoção, concedemos um prêmio em dinheiro para o funcionário e a doação de uma castração para a ONG.



A Escola Bistrô oportuniza o debate de temas sociais e ambientais relevantes

Nossa universidade corporativa, a Escola Bistrô, é um espaço de palestras e também de formação continuada, com temas como Meio Ambiente, Segurança Psicológica no Trabalho, Diversidade e Inclusão, entre outros.

ESTAS SÃO ALGUMAS EDIÇÕES DA ESCOLA BISTRÔ QUE TIVEMOS NESTE ANO:

VILMA PIEDADE

Falou sobre **“dororidade”**, conceito que criou dentro do feminismo negro.

LIS WELCH

Artivista travesti e autista, falou sobre a **criação de espaços inclusivos**.

BRUNA MOLESSANI

Consultora da Great People, falou sobre a **Jornada ESG** nas organizações.

AUGUSTO DAMIANI

Ex-diretor do Departamento de Esgoto de POA, falou sobre as **enchentes de maio no Rio Grande do Sul**.

MAURINTO REIS

Professor de Geografia, falou sobre **conscientização ambiental**.

EDU NUNES

Sensibilizador ambiental, falou sobre a **destinação criativa de resíduos**.

BERNARDO BONIFÁCIO

Pesquisador na área de Direito Digital, falou sobre **Racismo Algorítmico**, com o objetivo de alertar a equipe Bistrô acerca dos vieses e questões éticas que permeiam as novas tecnologias.

PETER VICENTE

Head de Redação da Bistrô, falou sobre técnicas de redação publicitária na palestra **Receitas de Redação: para textos com aquele tempero a mais**.

LÉO VIANA E LÉO BARROS

Do time de Planejamento da Bistrô, falaram sobre as **tendências de comportamento e consumo em 2024**.

Além disso, em um momento em que o mercado de trabalho se transforma de forma acelerada, a Bistrô entendeu a necessidade de se preparar para o futuro e contratou um **curso sobre Inteligência Artificial voltada para a área de Marketing e Publicidade**, do qual participaram 50 trabalhadores da agência. Além disso, o curso completo está disponível em nosso Manual, para que toda a equipe possa consultar o material a qualquer momento.

Conteúdos especiais

Como agência de comunicação, a **Bistrô produz uma série de conteúdos** relevantes sobre temas relacionados à diversidade e inclusão em suas redes sociais.



Somos uma empresa apoiadora do Pacto Global da ONU

Como empresa apoiadora do **Pacto Global da ONU** e comprometida com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, a Bistrô é signatária do **Movimento Salário Digno**, que busca garantir 100% de salários dignos para todos os funcionários, contratados e terceirizados até 2030.

Essa iniciativa é essencial para promover o trabalho decente e combater a pobreza, **reforçando nosso compromisso com a justiça social e a dignidade no trabalho**.



Metas de Diversidade

30%

de pessoas não brancas na equipe

EM PROCESSO

hoje, **temos 26%.**

50%

de mulheres na criação

META CUMPRIDA

Acolhimento à população **LGBTQIAPN+**, incluindo pessoas trans nas áreas fim

META CUMPRIDA

Presença de **PcDs e pessoas 50+** na equipe, combatendo o capacitismo e o etarismo

META CUMPRIDA

Semestralmente, realizamos um Censo Interno de Diversidade anônimo, voluntário e através de autodeclaração. Você pode conferir os resultados, que nos permitem monitorar as metas de diversidade, na página **EQUIPE** do nosso site.



Comitê Social

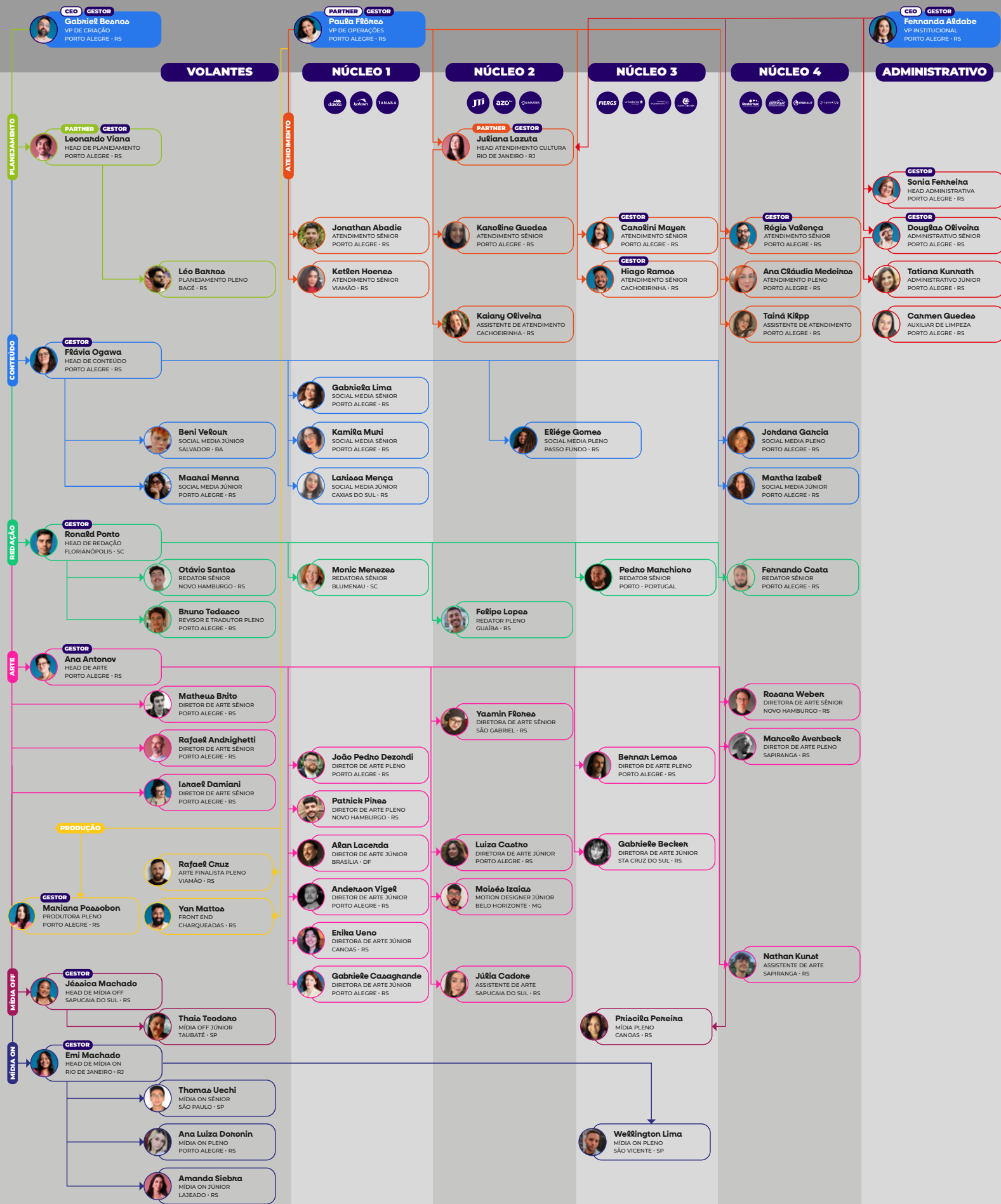
O Comitê Social da Bistrô é o coração das nossas ações voltadas para a promoção da diversidade e da inclusão. Criado para fomentar um ambiente de trabalho mais equitativo e acolhedor, o comitê reúne trabalhadores de diferentes grupos de afinidade – Étnico-Racial, LGBTQIAPN+ e Mulheres – e trabalha em conjunto para planejar e executar iniciativas que transformam nossa cultura organizacional.

O Comitê **organiza ações durante o ano que celebram e dão visibilidade a diferentes grupos e lutas**, como o Mês da Consciência Negra, o Orgulho LGBTQIAPN+ e o Dia Internacional da Mulher. Essas datas são marcadas por eventos, campanhas internas e externas e reflexões coletivas que promovem o respeito e a inclusão.

No Dia Internacional dos Direitos Humanos (10/12), a Bistrô, juntamente do nosso Comitê Social, **preparou o lançamento do ebook sobre Diversidade na Publicidade** para ser distribuído não só à equipe da Bistrô, como também para todo o mercado publicitário.



EIXO GOVERNANÇA | ORGANOGRAMA



A jornada da Bistrô para uma gestão ética e transparente

Inspirados pelos **Princípios do Pacto Global da ONU** e pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, adotamos uma abordagem integrada e estratégica para incorporar esses valores em nossas atividades. Destacamos os **princípios e objetivos com os quais estamos comprometidos na Bistrô**:

APOIO E RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS:

Implementamos **políticas que garantem o respeito e a proteção dos direitos humanos em todas as nossas operações**. Nossa política de diversidade e inclusão é um reflexo desse compromisso, assegurando um ambiente de trabalho livre de discriminação.



NÃO PARTICIPAÇÃO EM VIOLAÇÕES DOS DIREITOS HUMANOS:

Garantimos que nossas práticas empresariais **não estejam envolvidas** em violações dos direitos humanos, seja direta ou indiretamente.

ELIMINAÇÃO DA DISCRIMINAÇÃO NO EMPREGO:

Asseguramos que todos os processos de contratação, desenvolvimento e promoção sejam justos e inclusivos, eliminando qualquer forma de discriminação. Monitoramos continuamente nossos progressos através de censos de diversidade e avaliações internas.

ABORDAGEM PREVENTIVA AOS DESAFIOS AMBIENTAIS:

Adotamos uma abordagem proativa para minimizar os impactos ambientais de nossas operações, incluindo a redução do consumo de recursos naturais, a promoção de energias renováveis e a neutralização de carbono.

COMBATE À CORRUPÇÃO:

Mantemos políticas rígidas de integridade e combate à corrupção, assegurando que todas as nossas operações estejam em conformidade com as leis e padrões éticos. Realizamos treinamentos regulares para conscientizar nossos trabalhadores sobre a importância da ética nos negócios.

7 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável integram nosso Código de Ética e Conduta



Código de Ética e Conduta

Nosso Código de Ética orienta a conduta esperada de nossos trabalhadores e os principais aspectos de nossa cultura organizacional, assegurando transparência, respeito e responsabilidade em todas as relações na empresa.



Plataforma de Compliance

Utilizamos a plataforma BeCompliance para assegurar uma governança alinhada aos mais altos padrões, facilitando a gestão de documentos, riscos e conflitos, além de oferecer treinamentos EAD para nossa equipe.



Treinamentos EAD

Para fortalecer a cultura de conformidade, oferecemos treinamentos EAD para todos os trabalhadores da Bistrô, abordando temas como ética, compliance e governança corporativa. Esses cursos garantem que toda a equipe esteja alinhada com nossas diretrizes e ciente de suas responsabilidades. Os treinamentos incluem temas como:

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

CONFLITO DE INTERESSES

COMPLIANCE BÁSICO

* Comitê de Governança

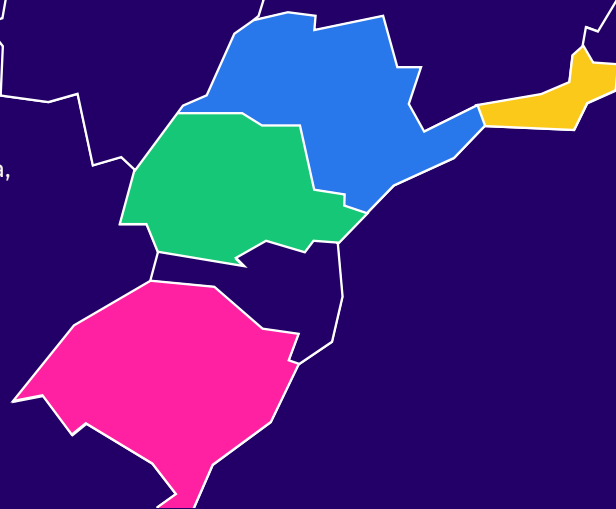
O Comitê de Governança da Bistrô foi criado para supervisionar a implementação de políticas e garantir que todas as nossas ações estejam em conformidade com o Código de Ética e as melhores práticas do mercado. O Comitê é responsável por monitorar e avaliar constantemente nossas iniciativas de governança, promovendo a transparência em todos os processos da empresa.



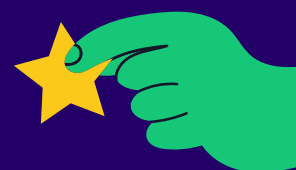
Presença de Mercado

Crescemos a partir do olhar atento, cuidadoso e personalizado para o universo dos nossos clientes. Diversidade, beleza e afeto estão espalhados por todo o nosso portfólio, que, por meio de duas unidades, uma em Porto Alegre e outra em São Paulo, alcança negócios pelo país e pelo mundo afora.

Com atendimentos realizados em quatro estados do Brasil (Paraná, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e São Paulo), a Bistrô possui uma carteira de clientes diversificada, com marcas relevantes em nível regional e nacional, atendendo setores como agroindústria, indústria, varejo, serviços e organizações.



Destaques do Ano de 2024



- **Fomos premiados com o troféu TOP de Marketing da ADVB/RS**, na categoria Educação, com a **campanha de Vestibular 2023 da Univates**.
- Disponibilizamos um **curso de Inteligência Artificial para a área de Marketing e Publicidade** a 50 pessoas de nossa equipe.
- **Jornada ESG:** Criação dos comitês Ambiental, Social, de Governança e de Inteligência Artificial.
- Lançamento do **Guia para uma Publicidade Diverssensível**, no Dia Internacional dos Direitos Humanos.

GUIA PARA UMA

Publicidade
Diversa e Sensível

RESPEITANDO OS DIREITOS HUMANOS

O guia é um **material gratuito e público**, que oferece diretrizes e orientações práticas para que marcas e agências desenvolvam campanhas inclusivas e alinhadas aos princípios de diversidade.

Aborda temas como **representatividade, interseccionalidade e narrativas reparadoras**, além de fornecer orientações sobre acessibilidade em conteúdos publicitários e no mercado de trabalho.

Pesquisas indicam que **76% dos brasileiros preferem consumir produtos e serviços de empresas alinhadas a causas sociais**, destacando a importância de campanhas diversíveis para o engajamento e reputação das marcas, de modo que é também um material estratégico essencial para o trabalho com marcas que querem se conectar, inovar e ter sucesso no mercado.

Desenvolvido pelo Comitê Social da Bistrô, com consultoria de especialistas, **o material reflete o compromisso da agência com a promoção dos direitos humanos na publicidade.**



➤ **Lançamento e assinatura do Código de Ética e Conduta** por parte de toda a equipe, visando à garantia da segurança dos trabalhadores e ao respeito às políticas da agência.

➤ Em abril de 2024, recebemos as **premiações por integrarmos os rankings de Diversidade do GPTW** de melhores empresas para trabalhar no Brasil em 2023, por mais um ano consecutivo.



NÚMERO #1



NO RANKING DE PEQUENAS EMPRESAS.

➤ A **nova sede da Bistrô** foi feita com base em nosso compromisso com a sustentabilidade. Diversos elementos, desde o projeto, passando pela reutilização de diversos materiais da antiga sede e por escolhas que visam à redução do uso de energia, até o dia a dia na nova sede, com a proibição do uso de plásticos descartáveis, coleta seletiva e de resíduos especiais, além de adotarmos uma decoração que conta com **design biofílico, de forma a promover o contato com elementos naturais**, reduzindo o estresse e aumentando a criatividade, o bem-estar e a produtividade da equipe -, foram pensados para reduzir os impactos ao meio ambiente.

➤ Participação ativa no **enfrentamento da tragédia das enchentes de maio no Rio Grande**

do Sul, com um grupo de apoio criado e a promoção de atividades voluntárias, assim como a organização de um Bazar Solidário para as pessoas afetadas.

➤ A Bistrô é uma empresa com **selo Carbono Neutro**. Inventariamos e neutralizamos 100% das nossas emissões de carbono com o apoio da Planton. Compramos créditos de carbono reconhecidos internacionalmente, contribuindo diretamente para o projeto de substituição de combustíveis fósseis por biomassa renovável no Distrito Industrial de Bocaiúva, Minas Gerais.



➤ **Inclusão de novos benefícios.** Em 2024, disponibilizamos plano odontológico Uniodonto aos colaboradores CLT e PJ, assim como consultas de telemedicina e descontos em medicamentos por meio do Vale Saúde Sempre para todos os trabalhadores. Além disso, a equipe passou a ter acesso à Betterfly, plataforma gamificada que oferece seguros, coberturas e benefícios personalizados, bem como estimula hábitos saudáveis, o engajamento da equipe e gera um impacto positivo no mundo por meio de doações.

➤ Em 2024, nos orgulhamos de ter oportunizado **aumento salarial e promoção** a 11 pessoas do quadro de funcionários.



bistrô



Serviços

Estratégia, conteúdo e comunicação para criar posicionamento e ampliar performance das marcas.



ESTRATÉGIA

ENTREGAS ESTRATÉGICAS, COMUNICAÇÃO INTERNA, PLANEJAMENTO DE MARCA, DESIGN E BRANDING.

EU PRECISO:

Qualificar o **clima organizacional** da minha empresa e investir em **comunicação interna**.

Posicionar a minha marca no mercado com um discurso proprietário.

A BISTRÔ PODE ME AJUDAR COM:

COMUNICAÇÃO INTERNA

PLANEJAMENTO DE MARCA

ALGUNS CASES:



Uma **grande multinacional** que entende a necessidade estratégica de treinamento, desenvolvimento e comunicação **com o seu público interno**.



Campanhas de vestibular são todas muito semelhantes. Para a Univates, **encontramos um discurso proprietário sólido**, que virou abordagem institucional.

COMUNICAÇÃO

ENTREGAS CRIATIVAS, IDENTIDADE VISUAL, MÍDIA, TRADE MARKETING.

EU PRECISO:

Criar uma identidade para a minha marca que a torne única.

Alcançar uma grande audiência, massiva, com o discurso da minha marca.

Criar valor para a minha marca junto aos canais de venda do meu produto ou serviço.

A BISTRÔ PODE ME AJUDAR COM:

DESIGN
IDENTIDADE DE MARCA

MÍDIA

TRADE MARKETING

ALGUNS CASES:



A Bistrô criou a **Identidade Visual do Instituto Ling**, centro cultural e de educação de ponta de Porto Alegre.

A criação, com visual superorgânico, **foi premiada**.

 **Prêmio CRIARP/ARP**
Categoria Design/Branding



Um **premiado projeto multimídia junto ao Grupo RBS** fincou a bandeira da Redemac no tradicionalismo gaúcho e gerou, em 3 anos, cerca de 750 milhões de impactos.



Desenvolvemos um **trabalho B2B muito intenso**, através da participação em feiras, criações para o PDV, embalagens de produtos e campanhas de incentivo.

CONTEÚDO

ENTREGAS DIGITAIS, NO MEDIA, SOCIAL MEDIA, INFLUENCER MARKETING.



PERFORMANCE

ENTREGAS ANALÍTICAS, E-CRM/E-MAIL MKT, SOCIAL ADS/PAID SEARCH, E-COMMERCE.

EU PRECISO:

Fazer a gestão digital do relacionamento e pós-venda com meus clientes.



Atingir digitalmente públicos segmentados através de mídia.



Vender online meus produtos e serviços.



A BISTRÔ PODE ME AJUDAR COM:

**E-CRM
E-MAIL MKT**



**SOCIAL ADS
PAID SEARCH
INBOUND
ANALYTICS**



**SOCIAL ADS
PAID SEARCH
INBOUND
ANALYTICS**



ALGUNS CASES:

TEGRA

A administração do **E-CRM** da Tegra se dá a partir da definição de personas, com objetivo de **personalizar o contato e as experiências para o cliente no pós-venda.**

Congresso

.startpsi®

O StartPsi é um congresso de inovação em psicologia. **Converter inscrições atingindo o público-alvo correto** através de estratégias digitais múltiplas era o nosso desafio.

350% de crescimento no número de inscritos, viabilizando o evento.

herc me

Quem lacra, lucra. A marca de moda para o público LGBTQIAPN+ nos chamou para administrar seu e-commerce. **Com muita ousadia e verdade, os resultados apareceram.**

280% de crescimento em vendas desde que assumimos a gestão.

Processo de trabalho

O **processo de trabalho da Bistrô** considera três diferentes fases até chegar ao desenvolvimento de uma estratégia criativa para o cliente:



Quem já trabalhou com a Bistrô.

Marcas relevantes e **clientes de diversos segmentos** trabalham ou já trabalharam com a **Bistrô** ao longo de nossa história.

MULTINACIONAIS

A Bistrô desenvolveu para grandes empresas projetos estratégicos de comunicação interna, reputação de marca e programas de Diversidade e Inclusão.



BÜNGE

GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

GERDAU
O futuro se molda

VOLVO

Unilever

SETOR INDUSTRIAL

A Bistrô possui uma larga experiência com clientes da indústria, atuando tanto em B2C quanto B2B, desenvolvendo estratégias de mídia, comunicação interna e trade marketing.

JTI

dakota

kolosh
SPORTSTYLE

TANARA

CONSTRUÇÃO CIVIL

O setor de construção civil também está presente no portfólio da Bistrô, seja com o desenvolvimento de estratégias de branding para incorporadoras ou campanhas de lançamentos imobiliários.

azo^{inc}

IPÊ REALTY

DRA
CA₄

VAREJO

Com larga experiência no setor varejista, a Bistrô desenvolve inúmeras campanhas para marcas relevantes e associações de lojistas de materiais de construção do Rio Grande do Sul e Paraná.

T
store

Loja Oficial
TRAMONTINA

Redemac
CONSTRUÇÃO, REFORMA E DECORAÇÃO

Rede
BemViver
seu amigo de construção

SERVIÇOS

Diversos segmentos do setor de serviços estão presentes hoje na carteira de clientes da Bistrô, como educação, saúde e turismo.



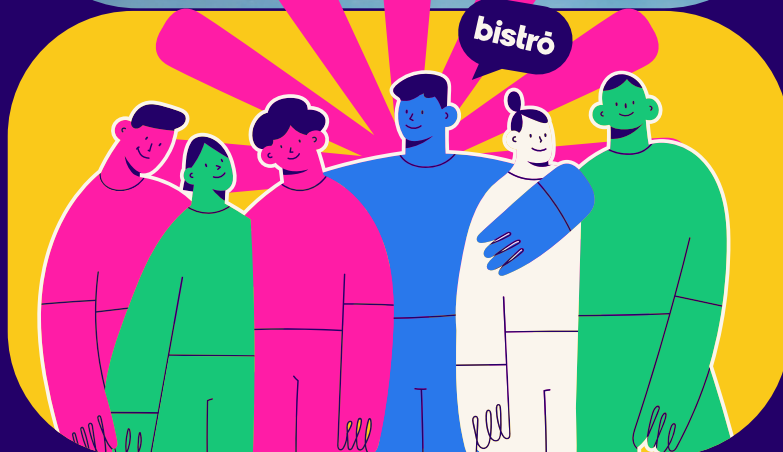
ORGANIZAÇÕES E TERCEIRO SETOR

Entidades representativas, conselhos de classe e organizações não governamentais contaram também com o trabalho da Bistrô para o desenvolvimento de suas atividades.

**Sistema
FIERGS** **SESI** **SENAI** **IEL**

Instituto do Câncer Infantil

IMAMA



Nossas bandeiras.

Abraçar a diversidade não é apenas uma atitude responsável do ponto de vista humano. Ela é fundamental para gerar ambientes de trabalho mais inclusivos para todos. Diversos estudos demonstram que organizações mais diversas têm uma vantagem competitiva em relação às demais.



A Bistrô acredita que é preciso que as marcas identifiquem suas próprias bandeiras e as defendam com orgulho. E é por isso que celebramos as cores, as múltiplas identidades e participamos ativamente das lutas contra todo tipo de discriminação.

Criativas do Amanhã

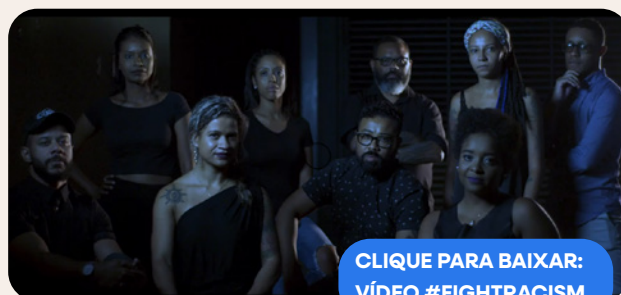
Mulheres são apenas 26% dos profissionais na criação das grandes agências brasileiras. Em cargos criativos de liderança, o número diminuiu para 14%. **Para inspirar um futuro diferente, a Bistrô reuniu 10 meninas em um workshop lúdico.** Com a ajuda das criativas da agência, elas criaram anúncios a partir de briefings reais. As peças criadas pelas meninas se transformaram em um anuário. O material foi distribuído para grandes agências do Rio Grande do Sul, e a ação também virou um videocase com 30 mil visualizações nas redes sociais.



CLIQUE PARA BAIXAR:
ANUÁRIO CRIATIVAS
DO AMANHÃ

#FightRacism

No **Dia Internacional Contra a Discriminação Racial**, publicitários negros de Porto Alegre se uniram e se reuniram fisicamente na Bistrô para eliminar as barreiras de agências em nome de uma causa importante: clamar por maior presença negra no mercado publicitário nacional. Interpretando uma frase de Nelson Mandela, mandaram uma mensagem clara: **#FightRacism.**



CLIQUE PARA BAIXAR:
VÍDEO #FIGHTRACISM

#PrideBistrô

No mês de junho, em que é comemorado o **Pride LGBTQIAPN+**, a Bistrô criou a tradição de instalar na fachada do seu prédio uma bandeira com as cores do arco-íris de 10 metros de altura. A iniciativa marca o orgulho pela diversidade que existe dentro da empresa.



CLIQUE PARA BAIXAR:
VÍDEO #PRIDEBISTRÔ



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

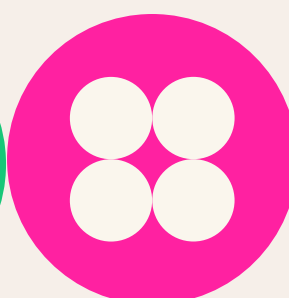
O planejamento estratégico representa a visão de futuro de nossa empresa e reflete os compromissos de cuidado com as pessoas e com o planeta, com objetivos a curto, médio e longo prazo alinhados à sustentabilidade e relevância positiva que queremos levar para a sociedade.

Expressamos nossa **missão de promover um mundo mais equitativo e solidário para as próximas gerações** determinados a inspirar nossos trabalhadores, clientes e demais parceiros de negócio, fortalecendo um legado de responsabilidade e prosperidade para impactar cada vez mais todas as conexões.



Estratégia em Sustentabilidade

OBJETIVOS A CURTO PRAZO	Iniciar o processo de certificações de sustentabilidade da empresa, começar a fazer uso ético de ferramentas de Inteligência Artificial e dar benefícios melhores à equipe.
OBJETIVOS A MÉDIO PRAZO	Substituir alguns usuários de nossos serviços e aumentar o número de clientes e suas lucratividades. Colocar em prática as ações de sustentabilidade. Incluir mais pessoas trabalhadoras sub-representadas, como indígenas, negres, PcDs e pessoas de baixa renda e periféricas na equipe.
OBJETIVOS A LONGO PRAZO	Ser uma agência com destaque no Brasil e conquistar mais clientes no âmbito nacional. Possuir uma política consolidada em ESG, sendo referência no mercado de comunicação.



FORNECEDORES

Em um contexto de crescente conscientização ambiental e social, **estamos cada vez mais cientes da necessidade de adotar práticas sustentáveis em toda a nossa cadeia de relações comerciais.**

A seleção de fornecedores com base em critérios sustentáveis não apenas contribui para o desempenho das operações e na qualidade dos produtos e serviços que oferecemos, mas também na provocação de **impactos significativos nas questões ambientais e sociais associadas ao nosso negócio.** Queremos promover o desenvolvimento sustentável e a criação de organizações resilientes e competitivas.

Considerando as compras realizadas em comunidades próximas e/ou no entorno da cidade onde a sede da empresa está localizada, **foi possível identificar que 40% de nossas compras foram realizadas com fornecedores locais no último ano.**



CLIENTES

O relacionamento com os clientes é um aspecto vital para o sucesso dos negócios. Indo além do empreendimento, queremos criar experiências memoráveis para explorar elementos fundamentais que transformam as relações comerciais em laços duradouros. Queremos conhecer essa relação de forma profunda, ouvindo necessidades, expectativas e feedbacks para que possamos

evoluir a Bistrô com inovação e excelência em tudo que oferecemos. Também queremos, no médio e longo prazo, inserir práticas de ESG junto aos nossos clientes.

Engajamento da Diversidade

Estudos apontam de forma sistemática **a diversidade como uma vantagem competitiva para as organizações.** Entender esse aspecto de forma mais profunda talvez seja a última fronteira que precisa ser vencida para que o debate sobre diversidade saia de vez de uma posição periférica nas organizações, associada quase sempre a uma visão assistencial, para tomar o centro da mesa. **É no que apostamos aqui na Bistrô.**

O relatório **“Diversity Wins” (2019), da consultoria McKinsey,** revela que organizações com maior diversidade de gênero chegam a ter **25% mais chances de apresentar resultados acima da média do mercado** do que empresas com menor diversidade. Considerando a diversidade cultural e étnica, esse número sobe para 36%!



Imbuídos deste propósito, **trouxemos pessoas LGBTQIAPN+ para protagonizar campanhas publicitárias antes de qualquer grande marca brasileira**, com a **Gang**, rede de lojas de moda jovem Top of Mind do Rio Grande do Sul. Realizamos uma exposição 100% acessível, com protagonismo de pessoas com deficiência, na praça de eventos do **Canoas Shopping**, na região metropolitana de Porto Alegre. Fomos os responsáveis pela criação da plataforma online de prestação de contas à sociedade das ações antirracistas do **Grupo Carrefour Brasil**.

Criamos o programa interno de diversidade e superação da desigualdade de gênero da **Volvo do Brasil** e uma campanha de conscientização sobre assédio para a siderúrgica **Gerdau**. Apoiamos a sociedade civil organizada em suas causas mais nobres: o **Instituto do Câncer Infantil** e o **IMAMA – Instituto da Mama do Rio Grande do Sul**, que tiveram criações da Bistrô para suas campanhas e ações de captação de recursos. Atendemos associações de lojistas de materiais de construção, que trabalham em modelo de cooperativa, no Rio Grande do Sul e no Paraná, e promovemos ações de fortalecimento do vínculo dessas redes com a comunidade, por meio de ações solidárias e concursos culturais.



Com a **Dakota**, importante indústria calçadista do país, desenvolvemos uma linha de produtos com novos recursos de acessibilidade para pessoas que usam órteses, em uma cocriação com a digital influencer PcD Isabella Savaget. Criamos também o posicionamento de mercado de uma marca de calçados que aposta na sustentabilidade, a **Kolway**, que utiliza materiais como EVA reciclado, fibras de bambu, fio pet, algodão desfibrado e palmilhas que recuperam resíduos de espumas e têxteis. Ao longo dos últimos anos, **muitas foram as campanhas de conscientização socioambiental desenvolvidas para nossos clientes**, de todos os portes e em múltiplas plataformas de comunicação.

É fundamental que se reconheçam os obstáculos e discriminações impostos às minorias políticas para ingresso, acolhimento e ascensão no mercado de trabalho (mulheres, PcDs, pessoas negras, LGBTQIAPN+, comunidades étnicas e/ou religiosas, refugiados, pessoas neurodiversas, entre outras). Um grupo expressivo e heterogêneo, que acaba compondo, com suas múltiplas cores e corpos, uma espécie de “maioria minorizada”, pegando um conceito emprestado do professor Richard Santos ao falar sobre a questão racial no Brasil.



SEGURANÇA DE DADOS - LGPD

A privacidade e a segurança dos dados é uma preocupação recorrente na Bistrô, sendo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) um orientador de como garantimos a guarda das informações de nossos trabalhadores, clientes e parceiros de negócio. A legislação define a maneira como as empresas devem lidar com os dados e estabelece um padrão de transparência e responsabilidade, explorando as implicações para sua operação, desde a coleta de dados até as medidas necessárias para garantir a conformidade da segurança dessas informações. A proteção dos direitos individuais é uma peça central para a construção da confiança e credibilidade através de nossas práticas de governança corporativa.



Responsabilidade Ambiental

A conscientização sobre a importância da responsabilidade ambiental não é vista como uma escolha, mas sim como parte das práticas corporativas. Ao explorar nossa realidade ambiental, construímos compromissos para minimizar nosso impacto no meio ambiente, e para promover a sustentabilidade em prol da preservação do planeta por meio da atenção ao uso da água, do solo, na elaboração de estratégias para a gestão de resíduos e até o investimento em energia limpa. Iniciativas que farão parte de nossa cultura e essenciais para um DNA mais verde dentro e fora da empresa.

IMPACTO DAS OPERAÇÕES

Sempre colocamos nossas atenções no “S” do ESG. Embora atualmente não tenhamos medidas específicas relacionadas ao meio ambiente, estamos comprometidos em criar um plano de ação para os próximos dois anos.

Nosso objetivo é planejar, criar e implementar uma série de ações concretas que nos permitirão agregar a responsabilidade ambiental e contribuir positivamente para um futuro mais sustentável. Estamos ansiosos para essa jornada e empenhados em fazer a nossa parte na construção de um mundo melhor para todos.



Energia Elétrica

A energia elétrica que alimenta nossos prédios é totalmente proveniente da rede local, caracterizada como fonte não renovável. Durante o ano de 2024, nossos escritórios consumiram, em média, 5.443,66 kW/h de energia elétrica. Reconhecendo a necessidade de aprimorar a eficiência energética nos escritórios e alinhar as práticas com metas ambientais mais ambiciosas, estamos explorando a viabilidade de adotar fontes de energia sustentável para abastecer nossas instalações. Queremos promover a transição para fontes de energia mais limpas e renováveis, e desempenhar um papel importante na promoção da responsabilidade ambiental e na contribuição para a mitigação das mudanças climáticas.



Água

Os recursos hídricos utilizados pela empresa são obtidos através das redes de distribuição locais. Durante o período abrangido por este relatório, o consumo total de água foi de 102 m³. É relevante destacar que a maior parte desse consumo, equivalente a 25,88%, provém da utilização da água nas instalações compartilhadas do prédio, que abriga diversas empresas. Reconhecemos a importância de uma gestão responsável dos recursos hídricos, especialmente em um contexto em que a demanda por água potável está em constante crescimento, sendo

parte de nossos compromissos a adoção de medidas que otimizem o uso da água e que promovam a conscientização dos trabalhadores sobre sua conservação, buscando maneiras de reduzir seu consumo.

Nossos compromissos.

Firmar **compromissos ESG** é essencial para promover a responsabilidade corporativa e a sustentabilidade a longo prazo. Esses compromissos demonstram um **comprometimento claro com práticas de negócios éticas, cuidado ambiental e equidade social.**

Com o objetivo de reforçar sua aderência aos princípios ESG em suas operações corporativas, **a Bistrô estabeleceu uma série de compromissos que orientarão suas próximas ações**, buscando assim aprimorar seu desempenho como empresa, em benefício de seus trabalhadores, clientes e comunidade.



COMPROMISSOS EM GOVERNANÇA

Para promover o contínuo desenvolvimento e a transparência na governança da instituição, serão implementadas ações destinadas a distribuir o processo de forma acessível a todos os trabalhadores. Entre esses compromissos, destacam-se:

- Estabelecimento de comitês formalizados.
- Desenvolvimento de um Código de Ética.
- Implementação de um programa de combate à corrupção.

Esses compromissos promovem a transparência, a integridade e a responsabilidade, construindo uma cultura organizacional sólida que não apenas fortalece a confiança dos stakeholders, mas também contribui para um ambiente de negócios mais ético e justo.

COMPROMISSOS SOCIAIS

Através dos compromissos sociais, a Bistrô busca ajudar a tornar nossa sociedade mais justa e igualitária. Além disso, deseja fortalecer sua reputação e seus laços com funcionários, clientes e investidores que valorizam empresas comprometidas com diversidade e inclusão.

Para que isso ocorra de forma progressiva e satisfatória, estabeleceram-se compromissos em várias áreas, abrangendo a diversidade dos trabalhadores, o compromisso social com a comunidade e a segurança dos dados de todas as pessoas relacionadas à organização.

Compromissos em Diversidade:

- Equidade de gênero na criação/digital;
- Acolhimento das pessoas LGBTQIAPN+;
- Presença de pessoas trans na equipe;
- Presença de 30% de pessoas negras na equipe;
- Presença de mulheres, pessoas negras e LGBTQIAPN+ em cargos de liderança;
- Presença de Pessoas com Deficiência (PcDs) na equipe;
- Presença de pessoas 40+ na equipe.

COMPROMISSOS AMBIENTAIS

Compromissos ambientais são fundamentais para enfrentar desafios globais como as mudanças climáticas e a preservação dos recursos naturais. A Bistrô estabelece metas estratégicas que visam à redução de emissões de carbono, adoção práticas de gestão sustentável de recursos e promoção da conservação da biodiversidade. Por meio de tais metas, a empresa demonstra seu compromisso em mitigar os impactos ambientais negativos e contribuir para um futuro mais sustentável.

Os compromissos assumidos são:

- Zerar as emissões de carbono de produções;
- Contratação de Energia Sustentável;
- Descartar de forma consciente o lixo eletrônico;
- Elaboração de uma Política Ambiental que contemple as temáticas: água, flores, biodiversidade, uso do solo, resíduos e uso de energia.
- Elaboração de Programa de Descarte de Eletrônicos (doação a instituições);
- Adaptação do prédio para uso de energia solar;
- Formação de um Comitê Ambiental.

Assim, planeja-se contribuir para a preservação ambiental e responsabilizar a empresa pelos efeitos que causa no meio ambiente.

Sobre o Relatório de Práticas

É por meio do Relatório de Práticas de Sustentabilidade e ESG que nós, da Bistrô, dividimos com clientes, parceiros, trabalhadores e comunidade um compilado de nossas conquistas e progresso em relação a ESG e à Sustentabilidade, nos conectando com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Ficamos empolgados em compartilhar nossos últimos resultados e mostrar indicadores que apresentam o amadurecimento de nossas ações em direção à sustentabilidade, refletindo nosso compromisso em fazer a diferença. Comunicamos nossos avanços para que todos possam ver os impactos positivos que geramos, tanto dentro da empresa quanto na comunidade e nas conexões de negócio.

Construímos nosso documento de forma leve e transparente, para apresentar os resultados de acordo com o Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB), compilados de 2024, com ações e projetos realizados nas unidades de Porto Alegre (RS) e São Paulo (SP), tendo todo o conteúdo supervisionado e avaliado pela diretoria da agência para que seja possível transmitir a cultura da Bistrô do começo ao fim de sua leitura.

Se envolva com as mudanças que estamos fazendo no mundo e compartilhe nosso Relatório de Práticas de Sustentabilidade e ESG com suas conexões!

Contato

Conheça nossos canais de comunicação:



Os Reports que produzimos, notícias de campanhas, clientes e artigos.



O dia a dia da empresa, nosso portfólio, nossa equipe e nossas bandeiras.



Filmes de campanhas e cases.



Playlists de músicas alinhadas com nossas bandeiras.

Contato

bistro@agenciabistro.com

Escrita

Bistrô e Geração Social

Revisão

Bistrô e Geração Social



INDICADORES ODS | RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

3 SAÚDE E BEM-ESTAR	ODS 3. Saúde e Bem-Estar	p. 21, 22, 29, 43
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	ODS 4. Educação de Qualidade	p. 18, 19, 21, 22
5 IGUALDADE DE GÊNERO	ODS 5. Igualdade de Gênero	p. 4, 19, 20, 21, 23, 37, 43
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	ODS 6. Água Potável e Saneamento	p. 4, 17, 18, 42, 44
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	ODS 7. Energia Acessível e Limpa	p. 4, 17, 18, 42, 44
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	ODS 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico	p. 4, 19, 20, 21, 22, 23, 29, 43
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	ODS 10. Redução das Desigualdades	p. 4, 19, 20, 23, 37, 41, 43
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	ODS 12. Consumo e Produção Responsáveis	p. 4, 17, 18, 44
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	ODS 13. Ação Contra a Mudança Global do Clima	p. 3, 4, 16, 17, 18, 19, 42, 44
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	ODS 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes	p. 5, 25, 26, 43
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	ODS 17. Parcerias e Meios de Implementação	p. 3, 5, 12, 22, 23, 28, 40, 41

biströ 